

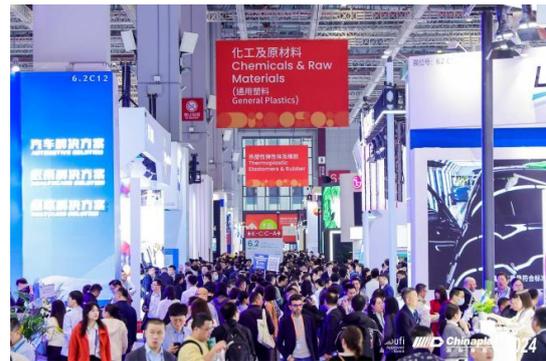
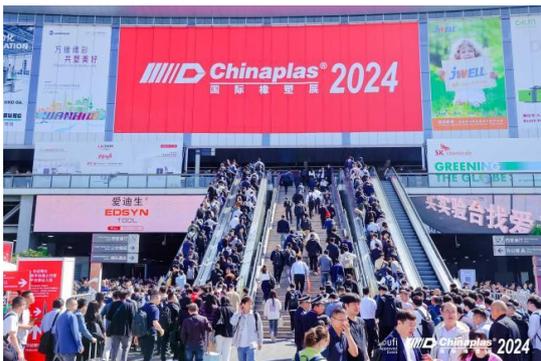
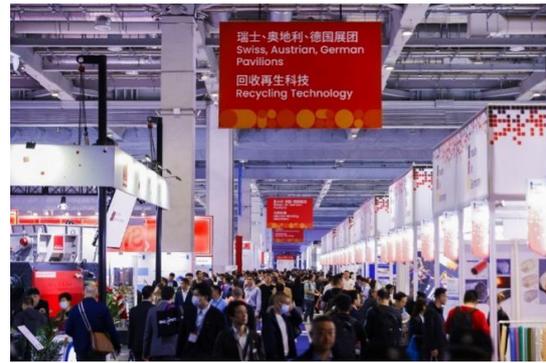
## 国际橡塑展强大的全球买家号召力，更上一层楼！

全球经济缓慢复苏，中国继续成为拉动全球经济增长的重要引擎。在国内国际市场双循环的新格局下，“CHINAPLAS 2025 国际橡塑展”将于2025年4月15-18日在深圳举行。深圳为粤港澳大湾区的核心城市之一，而粤港澳大湾区则是双循环的重要交汇点。历经多年的培育与沉淀，展会已形成强劲的全球买家号召力。展会回归深圳，将抢抓“天时地利人和”，锚定国内与海外市场，双管齐下，全力以赴拓展全球买家，使买家号召力及深化全球合作的布局更上一层楼。

### CHINAPLAS 何以形成超强的全球买家号召力？

上届“CHINAPLAS 国际橡塑展”吸引了171个国家及地区的321,879观众聚首，其中港澳台地区及海外观众总人数73,204，占比22.74%，创下历史新高。这场盛会究竟有怎样的魔力，能够凝聚起如此强大的全球买家号召力？

雅式展览服务有限公司总经理梁雅琪揭晓了答案：“首先是展会在橡塑业深耕细作逾40年，在海内外树立了强大的品牌影响力。随着展会规模的扩大，带动流量聚集，平台效应也随之倍增。其次，展会以技术为主导、创新驱动行业发展，高质量的展商紧贴行业脉搏推出橡塑高科技，就像一块巨大的磁铁，吸引世界各地的买家纷至沓来。再者，持续深化全球合作的步伐，展会与海内外商协会建立了长期友好的合作关系，积累大量买家资源并深度挖掘用户需求，在买家推广上不遗余力，不断出新招、亮实招。”





“CHINAPLAS 2025 国际橡塑展”将携手 4,000 多家国际展商，尽显橡塑新质生产力。截止目前，报名的展商当中，“专精特新”企业数量已经超过 1,300 家，意味着“专精特新”企业占据了所有参展企业三分之一的比例。这不仅是中国橡塑科技强大实力的集中展示，更将进一步巩固和提升展会对全球买家的号召力。

### 展会迈向全球深化的重要里程碑

全球买家号召力，除了来自于创新科技的“磁吸力”，更离不开展会与买家的链接以及深化全球合作的布局。展会通过全球化、多渠道的拓展合作，深度整合平台资源和渠道，进一步全方位引流全球专业买家。“CHINAPLAS 国际橡塑展”的买家团队不仅足迹遍布大江南北，更奔赴泰国、越南、马来西亚、哈萨克斯坦、波兰、巴基斯坦、美国、阿根廷、墨西哥、哥伦比亚、台湾地区等，参与行业交流活动，与当地橡塑商协会开展广泛合作、积极推进组织参观团，以及一对一邀请重点企业前来采购和技术交流。截至目前已有来自 14 个国家及地区的约 40 个行业协会表示有意组团观展。瞄准东南亚、土耳其、墨西哥等高增长、高潜力市场，展会全力出击，密集投放线上线下宣传。此外，透过展会的 O2O 战略合作伙伴 - “CPS+ 在线供需对接平台”，在全球范围内 365 天不间断地挖掘、快速响应买家需求，积极吸纳买家资源并转化为线下展会观众。



近日，主办方官宣“聚焦马来西亚 - 买家参观激励计划”正式启动，标志着展会迈向深化全球合作的重要里程碑。展会与马来西亚塑胶制造商协会（MPMA）就“CHINAPLAS 2025 国际橡塑展”结成战略合作伙伴，旨在借助各自的影响力互相推广，进一步加强国际联系，履行展会提升技术交流和促进全球贸易合作的使命。MPMA 将依托其强大网络，与马来西亚的贸易部门和其他行业协会合作，向橡塑加工行业推广展会。合作双方并计划于 2025 年 1 月在马来西亚吉隆坡联合举办一场海外新技术交流会，率先揭晓即将在展会上展出的最新解决方案，促进供应商与买家的交流。

## 共拓出海，橡塑创新技术助力提升产品质量及国际竞争力

市场越来越“卷”，如何破局而出？“出海”，成为了企业的战略选择和“第二增长曲线”。把握机遇直面挑战，中国企业掀起了出海热潮，尤其是电子、汽车、新能源等行业，不仅产品出口热销海外，还在海外投资设厂，从“出口”驶向了“出海”。今年前 9 个月，家用电器出口量为 333,379 万台，同比增长 21.8%，汽车累计出口 431.2 万辆，同比增速 27.3%。海尔、美的、格力、海信、TCL、比亚迪、上汽集团、奇瑞、吉利、广汽埃安、宁德时代、亿纬锂能等企业，在全球范围内积极布局，加快海外建厂步伐。

在中国企业海外扬帆的过程中，离不开创新科技的支撑。中国橡塑材料和设备以其卓越的性能和创新技术应用，助力出海企业提升产品质量、附加值及国际市场竞争力。“CHINAPLAS 2025 国际橡塑展”为上游供应商及寻求创新橡塑科技方案的买家搭建优质的桥梁，帮助企业更好地阔步“走出去”寻找新的增长点。



## 深挖内需，抢抓潜力市场商机

在国内，以旧换新政策加码，有望进一步刺激需求。今年7月24日，国家发展改革委、财政部印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》，汽车、电动自行车、冰箱、空调、电脑、手机、平板、无人机等产品纳入以旧换新补贴范围，政策效果逐步显现，为市场消费注入新的活力，为新产品、新技术带来更广阔的市场空间。

产品迭代加速，家电及消费电子与AI技术的深度融合，新能源汽车智能化不断升级，三折叠屏手机一经推出备受追捧；低空经济蓬勃发展，人工智能高歌猛进，宠物经济持续升温；这些都催生了行业对上游材料及生产设备的需求。

“CHINAPLAS 2025 国际橡塑展”将“变革·协作·共塑可持续”作为展会主题，聚焦高端化、智能化、绿色化，呈现一系列先进、高性价比的创新材料、机械科技，比如应用于低空经济的碳纤维复合材料、光伏膜、高性能膜、食品级rPET、抗紫外线功能面料、轻量化及电气化解决方案、数字化智能工厂解决方案等。此外，展会还将邀请低空经济、电子电气、新能源汽车等行业的终端买家参与展会同期的主题活动，真正着眼于推动行业的转型、升级、增效。



## 立即预登记，来展会探索橡塑新质生产力

“CHINAPLAS 2025 国际橡塑展”定档2025年4月15-18日，在深圳国际会展中心（宝安）揭开新篇章，规模预计达380,000平方米，吸纳4,000+国际参展商共襄盛举。

展会观众预登记已经火热开启！立即[点击这里](#)进行预登记，预登记票价为人民币50元，完成预登记即可获取电子参观证（中国内地观众）或电子确认信（海外观众）。



立即扫描上方二维码，进入观众预登记

展会官网：[www.ChinaplasOnline.com](http://www.ChinaplasOnline.com)

电邮：[Chinaplas.pr@adsale.com.hk](mailto:Chinaplas.pr@adsale.com.hk)