

以“智塑循环 全球协同”为新主题

“CHINAPLAS 国际橡塑展”驱动产业转型升级

本文要点速览

- 全新主题**：“CHINAPLAS 2027 国际橡塑展”以“智塑循环 全球协同”为主题，锚定橡塑产业智能革新、绿色升级与供应链韧性提升的核心命题，发挥橡塑科技力量让世界变得更美好
- 新兴赛道**：拓展具身智能、低空经济、AI 数据中心、半导体等高景气赛道，构建前沿技术验证及创新成果落地的重要平台
- 价值跃升**：集结全球产业创新力量，探索科技创新应用，洞察行业趋势，以“面对面”交流打破合作壁垒，建立长久互信与高效协作，驱动橡塑行业高质量发展
- 全球商机**：依托 APEC“中国年”契机，深度链接全球产业链资源，激活橡塑市场增长新动能

橡塑科技年度创新盛会 - “CHINAPLAS 2027 国际橡塑展”定档 2027 年 4 月 13 - 16 日，将盛大登陆深圳国际会展中心（宝安）。展会面积预计突破 39 万平方米，吸引超过 4,700 家国际展商。

“CHINAPLAS 国际橡塑展”单年深圳、双年上海轮流举办。此次重返深圳，展会将围绕全新主题、前沿赛道及硬核创新成果等多维度焕新，立足粤港澳大湾区、面向亚洲、深度链接全球产业链资源，紧抓 APEC 时代机遇，书写橡塑产业新篇章。



展会名称	CHINAPLAS 2027 国际橡塑展 (第三十九届中国国际塑料橡胶工业展览会)
时 间	2027年4月13-16日
地 点	深圳国际会展中心(宝安)
展会主题	智塑循环 全球协同
展会面积	390,000平方米
展商数目	4,700+

数据更新日期:2026年8月

展会全新主题，锚定产业转型核心主线

“CHINAPLAS 2027 国际橡塑展”以“智塑循环 全球协同”为主题全新启程，锚定橡塑产业智能革新、绿色升级与供应链韧性提升的核心命题。2026 年是 APEC“中国年”，APEC 第三十三次领导人非正式会议将于 11 月在深圳举行，主题为“建设亚太共同体，促进共同繁荣”，聚焦“开放、创新、合作”三大优先领域。

在这一背景下，“CHINAPLAS 2027 国际橡塑展”将从产业实践层面回应亚太区域经济合作与共同发展的时代议题，汇聚全球橡塑产业链企业、技术专家，展示与交流智能制造、前沿材料、循环经济及低碳技术等领域的创新成果。通过推动技术交流、供需对接与跨区域合作，展会将进一步发挥深圳连接亚太、链接全球的国际平台作用，助力橡塑产业实现更高水平的技术创新、绿色转型与产业协同。

循环经济、数字化转型、人工智能以及供应链重构等核心趋势，正深刻重塑全球制造业发展格局。当前的全球产业竞争，已从单一维度的比拼，转向围绕环保、循环水平、核心技术实力、生产效率及供应链韧性的多维度综合较量。人工智能技术与产业深度融合，嵌入注塑、挤出、检测、包装及材料研发等核心环节，成为重构效率、质量与成本的关键变量，并深度赋能绿色低碳技术创新和产业发展。与此同时，全球经贸格局深度调整，产业链供应链的稳定性与安全性已成为当前制造业高质量发展的焦点与重要保障。

展会紧扣“绿色化、智能化、高端化、功能化、融合化、全球化”等六大关键趋势，携手超 4,700 家国际展商及海内外专业观众，从橡塑原材料到机械设备，从创新科技制品到下游应用行业，全链条协同发力布局全球，凝聚多方合力为行业发展注入更多“确定性”，持续引领橡塑产业转型升级，迈向价值链高端。



扎根中国创新高地深圳，加速前沿技术落地生根

当前，深圳战略性新兴产业与未来产业正释放强劲势能，为橡塑产业创新扩容提供了广阔应用空间。2025 年深圳低空经济与空天产业集群增加值 350.61 亿元，同比增长 31%，全力打造“全球低空经济第一城”。深圳机器人产业已跃起以优必选、荣耀、乐聚等为代表的“八大金刚”，数据显示机器人相关企业 9.1 万余家，位列全国第一。深圳集成电路产业同样表现抢眼，2025 年销售收入达 3,610.4 亿元，同比增长 27.1%，居全国前列。

更为关键的是，深圳把整座城市作为新技术新产品的试验场，让更多新技术、新产品在深圳市场率先应用推广，加速创新成果规模化应用。作为“终端整机落地场景”的核心载体，深圳承载着前沿材料商业化验证的独特价值。“CHINAPLAS 2027 国际橡塑展”回归深圳，将依托这片创新沃土，加速橡塑科技创新成果的场景验证与落地。

展会不止于展示，更着力推动产业“破界”。本届展会持续拓宽橡塑应用边界，聚焦低空经济、具身智能、AI 数据中心、半导体等高景气赛道，同时协同汽车、包装、电子电气、建材与基建、医疗健康等传统产业，以跨界融合之力，推动塑料与橡胶技术应用场景扩容升级，将创新成果转化为新质生产力。



抢抓 APEC 时代机遇，“面对面”链接全球商机

随着 2026 年 APEC 峰会将落地举办，深圳作为全球科技、高端制造、商业贸易枢纽，平台价值与国际影响力持续提升，为“CHINAPLAS 国际橡塑展”搭建起更高能级、更广辐射的国际化交流合作平台。橡塑产业链的优质资源、商业机遇与全球橡塑买家加速在此汇聚。作为全球橡塑产业的“行业风向标”与“资源连接器”，展会持续为业界洞察行业趋势、对接全球优质资源、精准布局市场商机提供核心平台。展会现场，上下游企业将“面对面”探讨前沿技术路线、创新应用场景及行业趋势，加速创新科技从实验室走向产线，并在此过程中建立长久互信，推动长期合作和共同发展。

目前，“CHINAPLAS 2027 国际橡塑展”展位预留火爆，业界期待持续升温。从展商展品、创新技术、同期活动到现场服务，本届展会将为业界带来前所未有的体验和价值。诚邀全球业界同仁 2027 年 4 月齐聚深圳，共襄年度行业盛会！



“CHINAPLAS 2027 国际橡塑展”观众预登记已经全面开启！立即点击连结进行预登记，预登记票价为人民币 50 元，完成预登记即可获取电子参观证（中国内地观众）或电子确认信（中国港澳台地区及海外观众）。

预登记：<https://adlnk.cn/AmbbV4e>（简体中文）；<https://adlnk.cn/AZjJVJA>（英语）

想了解更多详情，请浏览展会官网 ChinaplasOnline.com / 国际橡塑展.com 或电邮至 Chinaplas.pr@adsale.com.hk。