

**swop 2025 十周年盛会圆满落幕
以破纪录盛况开启 interpack China 新纪元**



2025年11月27日，包装世界（上海）博览会（以下简称“swop”）在上海圆满落幕。swop 2025 在新国际博览中心 N1-N5 共展出 5 个展馆，致力于打造包装产业链展示平台。本届 swop 展示规模超过 70,000 平方米，汇聚了来自中国、德国、意大利、奥地利、法国、土耳其、瑞士、日本、韩国等多个国家和地区的 950 家知名参展企业。三天的展期内，共有来自 122 个国家及地区的 43,090 名专业观众及买家到场参观洽谈，较上年同比增长 30%，其中海外观众数量占比为 17.5%，彰显了展会日益增强的国际号召力与行业影响力。展商与买家在 swop 2025 现场积极对接合作机会，围绕产业升级与海外市场拓展展开深入交流，现场凸显出热烈的交易活力。

杜塞尔多夫展览（上海）有限公司总经理顾燕女士表示：“swop 作为全球专业包装展 interpack 的联盟成员展之一，从最初的一纸蓝图，到如今成长为行业内备受瞩目的盛会，每一步成长都离不开各位的支持与陪伴。这十年里，我们见证了无数包装企业的崛起与壮大，见证了行业技术的日新月异和市场需求的不断变化。swop 就像一座桥梁，连接着包装产业生态圈，致力于为中国包装行业的繁荣发展做出积极贡献。”

雅式集团副董事长朱明怡女士表示：“为迎接 2026 年 interpack China 的盛大启幕，swop 2025 将率先奠定基石，以“创新破局、全球视野、跨界融合”为核心，倾力打造一场与众不同的标杆盛会。今年，本届展会主要有以下四大精彩亮点：以“助力行业突破瓶颈”为核心，构建沉浸式创新生态；以“全球视野”为导向，为您的全球布局提供战略支点；提供“买家视角”的导航体验，为买家的具体生产痛点寻求解决方案；“创新包材”，推动功能性与可持续性深度融合。”

主办单位
雅式展览服务有限公司
电话 +852-2811 8897
+86-21-5187 9766
传真 +852-2516 5024
+86-21-6469 3665
swop@adsale.com.hk

ADSALE 雅式®

杜塞尔多夫展览（上海）有限公司
电话 +86-21-6169 8337/8313/8343
传真 +86-21-6169 8301
swop@mds.cn

Messe
Düsseldorf
Shanghai



亮点专区精彩纷呈，聚焦前沿包装技术与发展趋势

- 围绕“助力行业突破瓶颈”，构建沉浸式创新生态。swop 2025 特别策划“2025 包装难题大盘点”专题环节，深入梳理共性痛点，实现展商与买家的精准对接。2025 年展会现场首创「包装极限挑战」互动专区，通过沉浸式趣味测试，直观验证材料性能与设备稳定性，为企业筛选适合的解决方案。

- 以“全球视野”为导向，助力企业拓展国际市场。swop 展会汇聚来自中东、巴西、波兰、波黑共和国等新兴市场的专家与企业领袖，打造高端出海论坛——“布局包装新蓝海”，聚焦各地包装行业新市场趋势、政策环境与消费需求，为中国企业出海提供实战经验与战略支持。

- 从“买家视角”出发，系统优化观展体验。swop 2025 再度推出“包装现象级精选路线”，围绕产品追溯、生产效率、包装准确性与良品率等行业共性需求，整合九大专题板块，直击买家痛点，实现“一趟展会，难题有解”，显著提升观展价值回报。

- 聚焦“创新包材”，推动功能性与可持续性深度融合。swop 现场展示包括高性能可回收塑料、植物纤维保护材料、智能延长保鲜涂层等前沿材料，彰显环保不再意味着成本增加，而是功能升级与品牌责任的体现。

展示领域完整，引领行业创新

swop 2025 汇聚了食品、饮料、甜点、烘焙、医药、日化、非食品消费品、工业品等多个细分领域的顶尖加工与包装机械制造商。展示领域聚焦塑料包装容器及餐具生产设备、智能包装及包装设备、包装制品及材料三大重点板块，并重磅推出特色专区：“GREEN POWER 双碳新时代”专区、上海包装技术协会展示区、国际展团、场景智联专区、包装制品与材料专区，以及现场特色活动——包装特色挑战赛、包装决策加速器。聚焦包装行业数字化、智能化转型，链接全生态产业链，打造行业卓有成效的科技交流、成果展示平台。

国际展商聚首一堂，彰显全球影响力

国际、国内展商齐聚。永创、华联、普理司、怡和、达和荣艺、伊利诺易、汤姆、伊可、芝研、中亚、粤东、欧朔、众鹤国际、兄弟、松川、迈特威、宇俊盛、精量等众多知名企业携智能包装生产线、智能化后道包装系统、气调保鲜包装设备、真空贴体包装设备、全自动大袋包装机生产设备、全自动立式包装机、巧克力智能装盒线、柔性输送设备、码垛机器人、后道自动化包装设备等数字化智能化自动化包装设备及新技术亮相，共同推动包装行业发展。

海天塑机、力劲、泰瑞、华美达、金纬、西诺、柳州精业、力松、中科精工、瑞大、坚特、新邦力、新发现、大桥、南王、博维、唯德、沪江、家联、珂哲、海顺、界龙、金信、凯达、精丽、美联、明佳、华硕、群创、麦士德福、国龙、拓普斯、韶绿绿洲、一龙、山合等共同展示了前沿包装技术与创新成果，聚焦高速薄壁注塑机、一步法吸塑机、中空吹塑设备、自动立体纸盒成型机、一次性餐盒吸塑流水线、挤出模具、塑料热成型机等包装容器与餐具生产线，现场展示食品包装盒、一次性纸质包材、生物基高阻隔膜、POF 热收缩膜、PE 包装膜、降解材料、降解制品、纸浆模塑制品等包装制品、环保材料及创新技术。

主办单位

雅式展览服务有限公司

电话 +852-2811 8897

+86-21-5187 9766

传真 +852-2516 5024

+86-21-6469 3665

swop@adsale.com.hk

ADSALE 雅式®

杜塞尔多夫展览（上海）有限公司

电话 +86-21-6169 8337/8313/8343

+86-21-6169 8301

swop@mds.cn

M
Messe
Düsseldorf
Shanghai



主办单位

雅式展览服务有限公司

电话 +852-2811 8897

+86-21-5187 9766

传真 +852-2516 5024

+86-21-6469 3665

swop@adsale.com.hk

ADSALE 雅式®

杜塞尔多夫展览 (上海) 有限公司

电话 +86-21-6169 8337/8313/8343

+86-21-6169 8301

swop@mds.cn



今年，swop 2025 持续打造独具亮点的国际展团，汇聚来自德国、意大利、奥地利、法国、土耳其、瑞士、日本、韩国等地的行业巨头与创新先锋。墨氏、SUNINE、KOCH、英可奇、Itatools SRL、Metsä、莫迪维克、汉瓦等国际知名展商悉数参展。

杜塞尔多夫展览集团公司加工和包装全球系列展会项目总监 Thomas Dohse 先生表示：“作为 interpack 联盟的一员，swop 始终致力于搭建连接全球与行业的桥梁，将世界创新力量与区域成长机遇深度融合。十年来，swop 生动诠释了推动包装与加工行业不断前行的开拓精神，始终坚守对品质、创新与可持续发展的承诺。我们尤为欣喜地看到，越来越多国际企业踊跃参展，这不仅彰显了 swop 与日俱增的全球影响力，也印证了其作为国际交流与协作平台的重要价值。”

同期活动精彩呈现，搭建包装行业交流平台

为搭建世界级的沟通交流平台，强化展会的趋势引领性，swop 2025 集结诸多专家学者、企业代表，召开多场精彩纷呈的论坛及创新技术交流会，围绕包装行业热点进行全面深度解读与分析。11月25日，AI 赋能包装创新论坛、2025 节约粮食（中国）论坛暨中国节约粮食设计奖/可持续设计奖颁奖仪式、“包装行业·从零开始布局跨境电商实战论坛”、“布局包装新蓝海”论坛、“跨越大陆的对话：欧亚食品包装技术与商机对接论坛”等 15 场精彩活动相继举办，覆盖全球包装行业趋势、包装数智化、绿色包装、食品加工与包装技术、商贸配对等热门话题，深度展示技术进步，解读发展路径，挖掘潜在商机。

其中，亮点之一来自于由杜塞尔多夫展览集团、杜塞尔多夫展览（上海）有限公司、世界包装组织、联合国粮食及农业组织驻华代表处合作主办的 2025 节约粮食（中国）论坛，从政策基础到设计与技术，聚焦如何减少食品损失与浪费。来自政府机构、科研界、知名包装及终端行业企业、粮农产品加工包装及其供应链等领域的行业专家围绕“可持续食品系统与包装的交叉点——关于包装行业的女性力量”、“可持续包装创新与技术”、“全球回收包装设计指南：用于设计可回收包装的工具”三大主题进行了分享与讨论。

联合国粮食及农业组织驻中华人民共和国代表 Carlos Aldeco 先生表示：“减少粮食损失和浪费是改善粮食安全、减缓气候变化以及使农业粮食体系更具可持续性和韧性的有效途径之一。节约粮食论坛为政府机构、行业领袖、设计师和创新者之间的对话提供了一个宝贵的平台。它提醒我们，减少粮食损失和浪费不仅仅是一个技术问题——它同样关乎设计、意识和行为。其中，包装扮演着关键角色。设计精良、可持续的包装可以延长食品保质期、提高安全性并减少损耗，同时通过可回收和可生物降解的材料推进循环经济原则。设计创新有助于连接生产者与消费者，沟通传统与技术，并将可持续性转化为商业优势和社会责任。”

同时，由杜塞尔多夫展览集团公司联合世界包装组织（WPO）、联合国粮食及农业组织（FAO）及联合国工业发展组织（UNIDO）共同举办的中国节约粮食设计奖与可持续设计奖颁奖仪式圆满落幕。本次荣获中国节约粮食设计奖（SAVE FOOD DESIGN AWARD）的有：莫迪维克（上海）贸易有限公司（金奖）、IPE PACK AND TECHNOLOGY（银奖）、HAVER & BOECKER OHG（铜奖）；荣获中国节约粮食



可持续设计奖 (SUSTAINABILITY DESIGN AWARD) 的有: KOCH PAC-SYSTEME GMBH (金奖)、STARLINGER & CO GESELLSCHAFT M.B.H. (银奖)、墨氏包装技术 (上海) 有限公司 (铜奖) , 共六家杰出企业。

十年同行，共绘新篇：展商观众赞誉不断

2025 年, swop 包装世界 (上海) 博览会迎来十周年里程碑。本届展会作为汇聚行业智慧、展示创新成果的旗舰盛会, 现场反响热烈, 赞誉不断。展会获得了海内外 60 家食品、日化、电商、塑料、印包等相关行业协会的鼎力支持, 并吸引了 150 余个来自国内外参观团到访。展期三天场馆人流如织, 预登记观众数量及实际到访比例均创历史新高。众多国内协会买家团覆盖各省市地区的包装、塑料、印刷及终端行业, 海外买家团也踊跃参与, 整体观众数量突破历届记录。

国际化升级, 2026 年迎来 interpack China

自 2026 年起, swop 将正式升级为 “interpack China” 。这一战略升级是展会扩大中国包装行业全球视野的关键一步, 意味着将充分共享 interpack 联盟强大的品牌资源、广泛的国际网络以及深厚的专业经验。interpack 作为全球包装行业标杆展会, 在全球范围内享有盛誉。更名后的 interpack China 将吸引更多国际顶尖展商与海量专业观众, 搭建起更高效的行业交流与商务合作桥梁, 引领中国包装行业朝着智能化、绿色化、可持续化方向大步迈进。

展望未来, interpack China 将于 2026 年 11 月 16-18 日在上海新国际博览中心焕新启幕。期待与您在 interpack China 相聚一堂, 共探行业前沿理念与技术, 共享包装趋势与机遇, 携手开创包装行业更加辉煌的未来!

主办单位简介:

杜塞尔多夫展览（上海）有限公司

杜塞尔多夫展览（上海）有限公司成立于 2009 年, 是世界知名展览主办者的杜塞尔多夫展览集团公司的子公司, 拥有完善成熟 的营销和服务网络, 致力于将世界一流的专业展览带到中国及带领中国企业参加杜塞总部旗下的各个展会, 并为中国市场及客户提供个性化的优质服务。自成立以来, 历经多年来的创新发展, 公司在印刷、包装、线材线缆及管材、塑料、医疗器械、零售、安全生产及职业健康、葡萄酒与烈酒、房车等行业成功打造了 13 个中国乃至亚洲地区第一的展览品牌及会议。目前, 公司总部位于上海, 在北京设有办公机构, 拥有 70 余位正式员工。更多, 请访问官网: www.mds.cn。

雅式展览服务有限公司

雅式展览服务有限公司于 1978 年在香港成立, 是亚洲塑料橡胶展览会 Chinaplas 之主办方, 并同时是中国国际包装工业展(Sino-Pack)、中国国际标签展(Sino-Label)、华南国际印刷展 (Printing South China) 及中国国际包装制品展(PACKINNO)等之主办单位, 拥有强大之亚洲资源, 深谙中国市场贸易推广, 致力为广大国际客户提供具经济效益的全面市场拓展方案, 以满足客户对开拓中国及亚洲市场的需求。集团于北京、上海、深圳及新加坡设有办事处。网址 www.adsale.com.hk



主办单位

雅式展览服务有限公司

电话 +852-2811 8897
+86-21-5187 9766
传真 +852-2516 5024
+86-21-6469 3665
swop@adsale.com.hk



杜塞尔多夫展览（上海）有限公司

电话 +86-21-6169 8337/8313/8343
传真 +86-21-6169 8301
swop@mds.cn

