

CHINAPLAS 聚焦绿色、智能与高科技解决方案 共塑可持续未来

中国在全球经济增长中依旧举足轻重，凭借保持扩张的采购经理指数（PMI）和对实现经济增长目标的信心，巩固了作为全球经济增长引擎的地位。根据中国国家统计局数据，2024 年 11 月份中国制造业 PMI 达到 50.3%，连续三个月上升，显示制造业扩张步伐加快。

在当前良好势头基础上，“CHINAPLAS 2025 国际橡塑展”将于 2025 年 4 月 15 日至 18 日在深圳国际会展中心（宝安）举行，展会主题为“变革·协作·共塑可持续”。与 2023 年深圳举办的展会相比，“CHINAPLAS 2025 国际橡塑展”规模进一步扩大，将汇聚超过 4,000 家国际展商，展会总面积预计达到 380,000 平方米，涵盖 19 个展厅，全方位展示创新橡塑科技的解决方案。同时，大会还设立了 9 个国家/地区展团，蓄力助推上下游产业链的协作，聚焦绿色、智能及高科技创新解决方案，推动行业高质量增长。



绿色：为循环经济持续创新

可持续发展与环保意识提升已经成为全球产业的趋势。循环经济的概念将继续成为“CHINAPLAS 2025 国际橡塑展”焦点之一，彰显业界对可持续发展及资源高效利用的承诺。通过强调资源再利用以减少浪费，并促进经济增长，展会将展现行业解决环境挑战的明确承诺。这与中国推动可持续发展和回收再利用的具前瞻性政策完美吻合，反映出行业积极迈向更可持续未来的决心。橡塑行业的供应商争相推出生物可降解材料、回收再生的技术及可持续解决方案，积极推动行业在循环经济中的转型。

“CHINAPLAS 2025 国际橡塑展”将设置 3 个相关主题专区，总面积约 16,000 平方米，包括“再生塑料专区”、“生物塑料专区”和“回收再生科技专区”。展会将汇聚领先的原材料供应商和回收机械供应商，如威立雅、佛吉亚、欧绿保、光华伟业、NatureWorks、埃瑞玛、史太林格、NGR、骁马、Sorema、Sesotec、埃维恩、陶朗及金纬等，展示可持续技术及解决方案，支持行业实现环保发展目标。今年展会现场将演示两条回收生产线，聚焦“同级循环×瓶到瓶闭环回收”及“变废为宝×PE 循环利用”的应用，展现塑料回收的高值化利用和高科技生产。橡塑应用的潜力市场 - 运动服装和体育用品行业，也将成为“CHINAPLAS 2025 国际橡塑展”的亮点之一。全新同期活动 - “塑‘动’时尚”将与知名运动品牌合作，展示橡塑在运动产品中的创新及可持续性。“第六届 CHINAP

LAS x CPRJ 塑料回收与循环经济论坛暨展示会”将回归深圳，汇聚全球行业领袖，共同探讨最新塑料回收趋势。此外，主办方将首次联合中国包装联合会举办“可持续塑料包装论坛”，云集业界专家，发布最新可持续包装解决方案。



智能：推进制造业数字化转型

智能制造涵盖自动化、人工智能及物联网整合等技术，提升制造流程并革新行业营运，大幅提高效率、生产力和灵活性。透过整合实时数据分析与互联系统，智能制造优化生产流程，减少停机时间，推动以数据为本的决策和灵活应对市场需求。在橡塑行业中引入智能制造，可以精简供应链管理，加速产品上市进程。通过预测性维护、实时监控和自动化质量控制等工具，生产效率和产品质量得以提升，最终助力橡塑行业的可持续发展。

在“CHINAPLAS 2025 国际橡塑展”，“注塑成型方案专区”及“注塑成型及智能制造方案专区”将展示智能制造解决方案及机械技术，展区面积达 53,000 平方米。领先市场巨头如阿博格、克劳斯玛菲、威猛巴顿菲尔、发那科、日本制钢所、西门子、川田、松井、Keba、倍福、吉玛泰克、星精机械、香港塑胶机械协会展馆等，将展示各种数字化技术，助力行业实现可持续增长，并在快速演变的数字化环境中保持竞争优势。



中国高科技：赋能全球橡塑市场

中国的尖端先进技术和产业合作继续成为焦点。在橡塑行业，中国高科技成为创新与进步的基石。通过将中国高科技领域的先进技术无缝整合，不仅优化制造流程，产品质量和竞争力也显著提升。中国在人工智能、机器人及智能制造解决方案等尖端领域的突破，正在积极重塑行业发展方向，推动可持续增长并培育持续进步的文化。这些技术突显了中国在橡塑行业中不断拓展可能性的承诺，为效率、质量及技术高度树立了新标准。

“CHINAPLAS 2025 国际橡塑展”将聚焦展示多元化的尖端材料和机械技术，涵盖低空经济专用碳纤维复合材料、光伏膜、高功能膜、食品级 rPET、抗 UV 功能性面料、轻量化及电气化解决方案，以及数字化智能工厂技术等。今年展会将云集 900 家“专精特新”企业参与，旨在支持尖端专业市场的创新发展，并积极实践国家对培育“专精特新”企业的倡议。

深化全球合作 全方位链接高质量买家

自 2024 年 6 月以来，“CHINAPLAS 2025 国际橡塑展”团队参加超过 30 场海外展会，积极拓展全球市场，遍及亚洲、欧洲、拉丁美洲和非洲的 25 个国家和地区，宣传“CHINAPLAS 2025 国际橡塑展”，并与超过 3,000 买家对接。

同时，“CHINAPLAS 国际橡塑展”推出多项新举措，吸引更多海外观众，包括与马来西亚塑料制造商协会（MPMA）结成战略合作伙伴，“CHINAPLAS 国际橡塑展”已于 2025 年 1 月 16 日在马来西亚吉隆坡举行新技术研讨会，抢先预览将在“CHINAPLAS 2025 国际橡塑展”的前沿塑料技术。此外，新推出的“海外特邀买家计划”锁定来自电子、汽车、包装和医疗等行业的重要买家，海外特邀买家可尊享多重礼遇，如商贸配对和交流机会，以提升他们的参观体验。



立即预登记 见证一场更大更丰富的橡塑盛宴

展会观众预登记正在火热进行！立即[点击这里](#)进行预登记，预登记票价为人民币 50 元，完成预登记即可获取电子参观证（中国内地观众）或电子确认信（海外观众）。



立即扫描上方二维码，进入观众预登记

想了解更多详情，请浏览展会官网 www.ChinaplasOnline.com 或电邮至 Chinaplas.pr@adsale.com.hk。