

观众人数超 35 万再破纪录

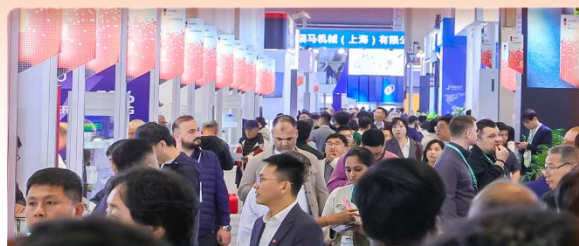
CHINAPLAS 2026 国际橡塑展圆满收官

为期四天的“CHINAPLAS 2026 国际橡塑展”于 4 月 24 日在上海·国家会展中心（虹桥）盛大收官。这场全球橡塑行业的顶级年度盛会，以 40 万平方米的展示规模、5,104 家海内外优质展商、350,189 名专业观众的亮眼成绩，再度刷新历史纪录，充分展现橡塑供应链强劲的发展韧性与蓬勃的创新活力，为行业高质量发展注入澎湃动能。

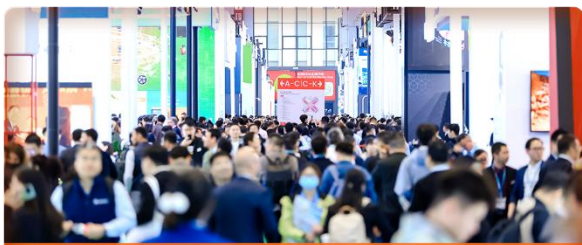
本届展会成绩斐然



展会总面积：**400,000**平方米



展商：**5,104**，覆盖45个国家及地区



观众：**350,189**，来自全球**188**个国家及地区



中国港澳台地区及海外观众：**86,440**，占比**24.68%**

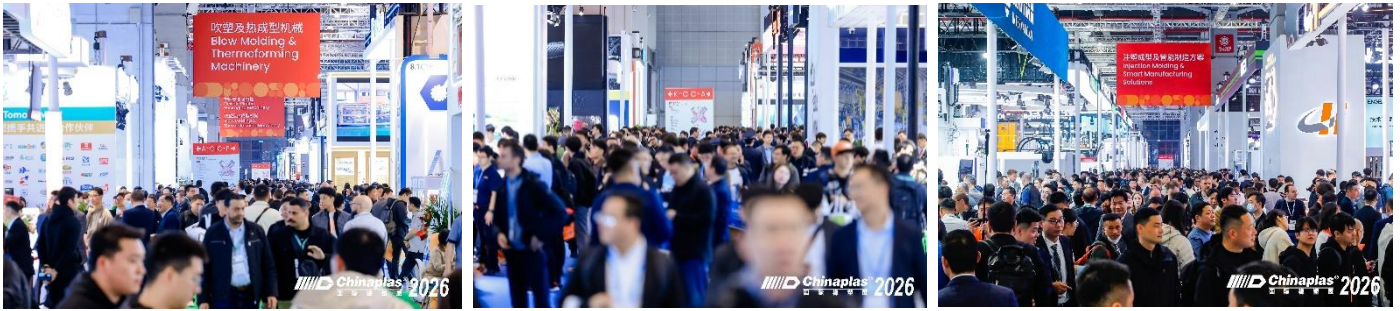
集聚全球创新力量，绽放世界级舞台

本届展会吸引了来自 45 个国家及地区的 5,104 家展商，与 2025 年深圳展相比，增长 10.57%；迎来全球 188 个国家及地区的 350,189 名观众，与 2025 年深圳展相比，增长 24.53%；其中，中国港澳台地区及海外观众占比达 24.68%，总数 86,440 人，与 2025 年深圳展相比，增长 26.11%。

走进各大展厅，浓厚的贸易氛围与创新气息扑面而来。3,800 余台机械展品动态演示，1,900 多家原材料供应商集中亮相，超 350 家展商带来全球/亚洲首发技术，生动勾勒行业全景图。展会既汇聚世界 500 强、中国 500 强企业领航，更有 1,000 多家“专精特新”企业参展，其中近 200 家为国家级“小巨人”企业，持续释放创新活力。

展会主办方雅式展览服务有限公司总经理梁雅琪表示：“当我穿梭在 16 个展厅之间，第一次真切地感受到‘CHINAPLAS 国际橡塑展’已经达到了世界级水准。我看到了与会者高涨的参与热情、丰富多元的展品、展商与观众之间热烈的交流、中国科技供应商在世界舞台上日益上升的地位，以及全球对中国作为塑料与橡胶行

业未来重要驱动引擎之一的日益认可。”



创新技术密集落地，引领行业高质量发展

本届展会紧扣“变革·协作·共塑可持续”主题，聚焦“循环经济”、“数字化”、“创新材料”以及“高端科技 中国制造”四大核心方向，集中展示了橡塑产业向高端化、智能化、绿色化跃升的创新成果。

展会现场，高端注塑成型设备、高度灵活的吹膜生产线、智能高效的挤出机械、吹塑成型及热成型机械等硬核装备悉数亮相并开机演示，可广泛适配汽车、电子电气、包装、医疗等多领域应用场景。为响应橡塑行业对 AI 转型的迫切需求，给注塑机装上会思考的“智慧大脑”、智能注塑与人形机器人协同作业、再生分选智能设备等创新解决方案层出不穷，成为重构生产效率、质量与成本的关键变量，将“智能制造”推向新高度。从高功能薄膜、阻燃聚丙烯改性材料、聚烯烃弹性体（POE）、无 PFAS 材料、高性能生物基材料，到可媲美原生料的高品质再生材料，都在不断拓宽创新边界。锚定低空经济、人形机器人、AI 数据中心、新能源等极具增长潜力的新兴赛道，展商纷纷推出长碳链尼龙材料、高性能碳纤维增强复合材料、聚氨酯灌封泡沫、PEEK 等新型橡塑材料及先进加工工艺。



同期活动赋能，思想盛宴点燃行业火花

展会同期重磅打造多场高规格配套活动，场场爆满、人气高涨。“塑料的力量论坛”、“添加剂研讨会：成就可持续及优质塑料”、“科技讲台”、“医用塑料汇”、“科创·产学研行”、“应用研讨荟”、“趋势洞察日”等一系列活动，聚焦橡塑产业前沿趋势、市场热点与智能绿色转型路径等核心议题，汇聚全球行业大咖、业内精英同台论道，共探产业新机遇、共谋行业新未来。



展会价值跃升，深化产业链协同

在全球经贸格局深度调整、产业链供应链深度重构的背景下，“CHINAPLAS 2026 国际橡塑展”不仅为橡塑产业发展注入信心与底气，也清晰展现了新格局下多元化的展会价值。在推进产业链稳链、补链的同时，展会实现了平台效能的全面跃升——从传统商贸对接迈向全方位的产业协同创新。

对展商而言，“CHINAPLAS 国际橡塑展”不止是最直接拓展市场的渠道，更是展示品牌形象、传递企业发展理念，进而建立长久互信的优质平台。在这里，展商直面客户深度对话，捕捉市场真实反馈，挖掘潜在需求与市场空白，同时实地研判行业竞争态势，明晰上下游产业布局，为企业长远发展明确方向。对观众而言，到展会上不仅是看行业新品、聊前沿技术、高效对接优质供应链资源，更能跳出日常工作节奏，亲身感受行业发展脉搏及变革趋势。在这里，观众直接获取第一手的市场信息，精准把握行业风向，与合作伙伴碰撞出思想与创意，更通过与展商面对面沟通拉近距离，增进互信，将合作从“意向”变成“实效”。

商机无限，展商观众反馈超预期

为期四天的展会全程热度不减，16 大展厅人气持续爆棚，展商热情迎八方客商。签订单、谈合作、找方向、拓人脉、谋共赢，收获丰硕成果。

巴斯夫东南亚私人有限公司亚太区特性材料部传播负责人曾嘉雯：“自 1983 年亮相首届中国国际塑料橡胶工业展览会（CHINAPLAS）以来，巴斯夫一直是这一行业盛会的坚定支持者。数十载间，该展会已发展成为全球塑料行业创新与交流的领先平台。我们很高兴持续参与并支持这一重要展会，携手主办方、客户及合作伙伴，促进行业价值链的创新、协作与可持续发展，共同推动#OurPlasticsJourney 碳索之路。”

凯柏胶宝®亚太区市场营销经理 Bridget Ngang：“CHINAPLAS 2026 再次巩固了其作为塑料行业领先平台的重要地位，持续推动创新、合作与业务增长。此次展会为我司提供了宝贵机会，展示创新的 TPE 材料解决方案，同时进一步加强与客户及合作伙伴之间的交流与合作。”

阿博格机械（上海）有限公司亚洲市场营销副总裁张梦雨：“CHINAPLAS 是展示我们亚洲产品组合及‘在本地，为本地’战略的绝佳平台。在展会期间，我们向亚洲市场发布了全新的 ALLROUNDER TREND 电动机。相较于去年，我们的线索数量得到了大幅的提升；其中，65%的线索是关于 ALLROUNDER TREND 电动机的。对于这样的结果，我们非常满意。”

苏州同大机械股份有限公司副总经理余敏：“我们的全电 HSE 系列与柯泰克 KTC 系列高端产线同台演示，吸引了来自全球 30 余个国家和地区的专业买家——其中不乏过去更倾向采购欧美设备的头部客户。现场不仅人气爆棚，更直接达成了多笔设备及整线采购订单。现场我们感受到的不是简单的交易，而是整个橡塑生态圈在寻找‘增长与韧性’中的合力。这种平台所带来的价值是我们最大的收获。”

合肥美亚光电技术股份有限公司市场经理邵金辉：“整体参展体验极佳，现场人气爆棚，行业专业观众占比高、质量优质，客商精准度高、对接效率强。美亚光电吸引众多海内外客商驻足咨询、深入交流，现场合作氛围浓厚，最终斩获丰硕成果，现场签约金额超 8,000 万元。”



优质的平台资源、浓厚的贸易氛围、丰富的创新成果，让海内外专业观众纷纷点赞、满载而归。

来自埃及的 **Alex Mark** 总经理 Mr. Wassim Wadie Mikhail：“CHINAPLAS 是了解先进技术、专业设备及各类原材料的绝佳契机，同时还可对比各家报价，并与供应商开展高效深度的商务洽谈。我们预计，这将催生大量深度合作与采购商机。”

来自印尼的 **PT TRIAS SENTOSA TBK** 区域采购经理 Ms. Jenni Frans Tjong：“参观 CHINAPLAS 国际橡塑展收获颇丰。邮件沟通是一回事，展会现场洽谈则完全是另一回事。我们终于实地核验了那些平常接触不到的生产厂家，也首次达成与现有合作伙伴的面对面交流。合作不再局限于单纯的‘买货’模式，转而更进一步迈向战略合作关系的建立。展会过后，双方信任加深、敲定更优合作订单，还发掘了多款线上渠道无从找到的新型原材料。”

丰连实业研发经理葛磊：“CHINAPLAS 2026 的规模与国际化程度再创新高，展会围绕循环经济、数字化与高性能材料展开，技术从展示走向应用落地。我们的关注点由价格转向供应链稳定、材料性能与可持续方案匹配、设备端智能化与系统集成，采购模式从‘设备采购’向‘解决方案采购’转变。”

苏州万隆汽车零部件股份有限公司办公室主任刘婷婷：“CHINAPLAS 2026 国际橡塑展可以说是一场为汽车饰件从业者量身打造的、极具专业深度的技术未来展。展会现场可以直观地感受到轻量化、环保、智能化这些核心趋势正以前所未有的速度和深度重塑着注塑成型及汽车零部件的格局，展会展示的工艺、材料以及成型技术对企业、对行业来说都极具参考价值。”

三星电子模具工程师陈楚：“通过本次观展，深入了解橡塑材料、成型设备企业最新研发方向与工艺升级思路，模具智能化、AI 应用落地、环保低碳材料等，为公司后续产品迭代、技术优化及供应链布局带来很多启发，收获满满，也为后续业务协同与技术交流提供了很大帮助。这次组织同事们集体来参观，目的很明确：让员工近距离看新品、前沿工艺、配套供应链技术，跳出日常工作固有思维，汲取创新思路，精准把握家电配套发展趋势。”

星源集团项目主管冯家暄：“展会与锂电隔膜行业高度匹配，全面覆盖隔膜生产的核心设备、原材料等关键领域。通过本次观展，我们高效对接了上下游优质资源，深入交流了工艺升级、降本增效与国产化的实践经验，为公司技术研发、产品迭代及供应链优化提供了宝贵参考，有效助力我们把握行业紧平衡下的发展机遇。”

展会已圆满收官，但商机永不落幕。感谢全球展商、观众与合作伙伴的信任与支持。欢迎通过“CHINAPLAS 国际橡塑展”的 O2O 战略合作伙伴 - [“CPS+ 在线供需对接平台”](#)，查看展商展品及发布采购需求；或扫描展会直播二维码回看展会盛况，持续挖掘合作商机。



“CHINAPLAS 国际橡塑展”单年深圳、双年上海轮流举办，下届展会将于 2027 年 4 月 13 - 16 日在深圳国际会展中心（宝安）盛大举办，期待与全球各界同仁共赴新程，不断拓宽橡塑应用边界，共塑橡塑产业新未来！

想了解更多详情，请浏览展会官网 ChinaplasOnline.com / 国际橡塑展.com 或电邮至 Chinaplas.pr@adsale.com.hk。