

CHINAPLAS 2026 国际橡塑展

科技驱动高质量，绿色引领新未来

2026年4月21-24日，上海国家会展中心（虹桥）将迎来橡塑行业年度巅峰盛会——“CHINAPLAS 2026 国际橡塑展”。作为全球领先的橡塑产业平台，本届展会展览面积预计超 39 万平方米，实现 16 个展厅全馆覆盖，携手全球 4,600 余家海内外展商，从新材料突破、智能化革新到绿色化转型，全方位赋能橡塑产业向高端化、智能化、绿色化升级，为“中国制造”向“中国创造”跃迁注入强劲动能。



锚定时代航向：三大核心维度激活产业新质生产力

当前，全球科技、能源和产业变革加速演进，以科技创新、绿色低碳为主要特征的新质生产力，成为高质量发展的关键引擎。“CHINAPLAS 2026 国际橡塑展”精准把握行业趋势，集结全球实力展商，以硬核科技展品构建产业创新生态。

新材料突破：精准匹配下游产业升级需求。面对新能源汽车、低空经济、航空航天、轨道交通、人形机器人、风电、光伏等下游行业的快速发展，本届展会将聚焦“材料创新驱动应用升级”，迎来先进前沿材料的“集中焕新”。多元化改性塑料及特种热塑性弹性体可提升橡塑制品的强度与导电性能，适用于新能源汽车电池、航空航天密封件；高性能工程塑料为高端装备提供耐高低温、耐腐蚀解决方案；热塑性复合材料以轻量化、高强度等突出优势，成为低空经济和人形机器人产业的重要支撑材料。

智能化革新：叩响“智造时代”的大门。人工智能和自动化技术正重塑橡塑生产逻辑，推动制造业加速步入“智造时代”。本届展会将集中呈现全链条智能制造解决方案：从注塑、挤出、吹塑成型的自动化生产线，到工业物联网驱动的数字化管理系统，再到智能检测与质量管控平台，助力企业实现生产效率提升、人力成本优化，推动制造业从“自动化”向“智能化”跨越。

绿色化转型：破解“双碳”时代必答题。“双碳”目标下，绿色低碳既是高质量发展的新动能，更是橡塑产业实现可持续发展的必由之路。即将启幕的展会，将集中呈现环保减碳领域的海量创新技术与解决方案，为企业绿色转型提供清晰路径。降碳提效：采用碳捕捉技术的添加剂，可直接降低塑料生产环节的碳排放。循环再生：通过油脂再生、废溶剂 VOC 再利用技术，实现“废料变资源”，打通循环经济链路。材料革新：生物基材料、生物可降解材料及环保相容剂、增韧剂，为再生塑料、生物塑料性能升级提供关键支撑。这些技术不仅能帮助企业轻松满足环保要求，更能助力其开拓绿色产品新市场，抢占产业转型先机。

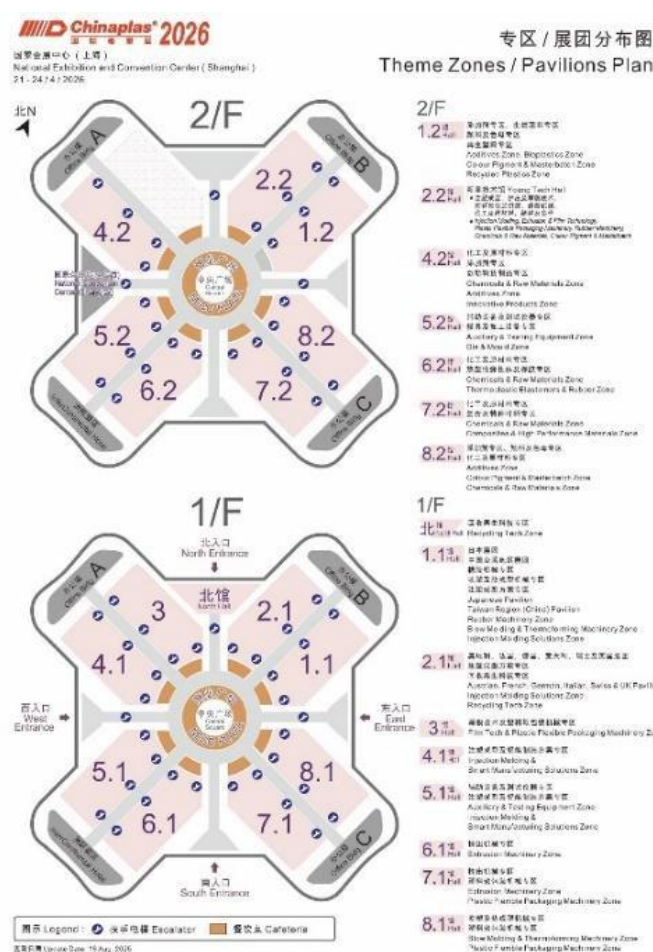


规模与品质双升，生力军激活创新动能

本届展会不仅实现“量的突破”，更达成“质的飞跃”。截至目前，展位预留已超预期，展会规模有望再创新高——展示面积预计超 39 万平方米，较上届上海展进一步扩容。展会主办方精选及重点招募更多技术先锋企业、创新性强的橡塑供应商，让规模升级与品质进阶同频共振，为观众带来耳目一新的技术体验。

展商结构呈现“多元化+高品质”特征，是本届展会的另一大亮点。一方面，全球知名橡塑企业齐聚，带来国际前沿技术与全球化视野，助力国内企业对接国际标准；另一方面，本土创新力量强势崛起，尤其是 1,400 余家“专精特新”企业已预留展位，展现中国橡塑科技的“硬实力”。

此外，展会还配套一系列高品质的同期活动，邀请专家解读前沿趋势，搭建高效交流平台，全方位为橡塑产业高质量发展“添砖加瓦”。



全球买家云集，为行业高质量发展注入新活力

作为橡塑企业布局全球的“黄金平台”，“CHINAPLAS 国际橡塑展”已深耕国际市场数十年，通过精准整合全球产业资源，展会深度链接橡塑产业上下游，强势吸引全球实力买家纷至沓来。上届展会吸引全球 170 多个国家及地区的 281,206 名专业观众，其中中国港澳台地区及海外观众达 68,542 人，占比 24.37%，国际化程度实现新的飞跃。



本届展会将进一步强化全球资源整合能力，展会主办方团队活跃于全球行业活动，与海内外行业协会、采购商建立深度合作，定向邀约汽车、电子电气、包装等领域的全球头部买家；还依托O2O战略合作伙伴——“CPS+ 在线供需对接平台”，实现“线上+线下”无缝链接——买家可通过平台全年无休查询展商信息、预约展会现场洽谈，平台还根据采购需求精准匹配供应商，将线上流量转化为线下精准订单，为展商带来实打实的贸易机遇。



当前，全球贸易仍面临不确定性，中国橡塑产业以“高质量创新”构建竞争优势，海外买家不仅寻求具综合成本效益的产品，更积极采购中国的智能化设备、绿色材料等前沿技术，借助中国强大的制造能力和创新能力抢占全球市场先机。本届展会将成为全球橡塑产业链“对接中国创新”的核心窗口。

立即预登记，共赴橡塑高质量发展新征程

“CHINAPLAS 2026 国际橡塑展”观众预登记已经全面开启！立即[点击这里](#)进行预登记，预登记票价为人民币 50 元，完成预登记即可获取电子参观证（中国内地观众）或电子确认信（中国港澳台地区及海外观众）。

“CHINAPLAS 国际橡塑展”将继续与行业同仁一道，以创新为桨，以绿色为帆，共同驱动橡塑行业这艘巨轮驶向更高质量、更可持续的未来。



立即扫描上方二维码，
进入观众预登记

想了解更多详情，请浏览展会官网www.ChinaplasOnline.com 或电邮至Chinaplas.pr@adsale.com.hk。



官方微信公众号

关于“CHINAPLAS 2026 国际橡塑展”

“CHINAPLAS 2026 国际橡塑展”由雅式展览服务有限公司、北京雅展展览服务有限公司、雅展展览服务（上海）有限公司及雅式展览服务（深圳）有限公司主办，中国轻工业联合会 — 中国塑料加工工业协会、上海塑料行业协会及杜塞尔多夫展览（中国）有限公司共同协办，并获得多个海内外专业协会大力支持。

“CHINAPLAS 国际橡塑展”首办于 1983 年，自 2006 年起成为全球展览业协会（UFI）认可的国际展会，“CHINAPLAS 2026 国际橡塑展”更是连续第 35 次荣获欧洲塑料和橡胶工业机械制造商协会（EUROMAP）独家赞助的中国橡塑展览会。

“CHINAPLAS 国际橡塑展”是全球领先的国际塑料橡胶展。