

2025—2026 日本专辑

产业协奏 共谱新章

日本化工企业的中国战略



出版制作 化学工业日报社

 化学工业日报社
The Chemical Daily Co., Ltd.

An abstract digital graphic featuring a large, glowing, multi-layered number '4' on the right side. To the left, there is a complex structure of colorful, swirling lines and small cubes, resembling a molecular or data visualization. The background is a gradient of light blue.

Creating for Tomorrow

The commitment of the Asahi Kasei Group:

To do all that we can in every era to help the people of the world
make the most of life and attain fulfillment in living.

Since our founding, we have always been deeply committed
to contributing to the development of society,
boldly anticipating the emergence of new needs.

This is what we mean by "Creating for Tomorrow."

AsahiKASEI

www.asahi-kasei.com



产业协奏 共谱新章

出版制作

 化学工业日报社

日本东京都中央区日本桥浜町3-16-8

(103-8485)

16-8, Nihonbashi-Hamacho, 3-Chome,

Chuo-Ku, Tokyo 103-8485, Japan

TEL: +81-3-36637934

FAX: +81-3-36632550

<https://www.chemicaldaily.co.jp/>(日文)

发行人:

Publisher

佐藤 丰

Yutaka Sato

主编:

Editor-in-Chief

渡边 康广

Yasuhiro Watanabe



目次 CONTENTS

株式会社 ADEKA	11
株式会社大赛璐	12
株式会社可乐丽	13
日本酸素控股株式会社	14
日曹商事株式会社	15
三菱瓦斯化学株式会社	16



第8届中国国际进口博览会技术机器展区
照片提供：新华社/共同通讯影像



02 旭化成

产业协奏 共谱新章 2025-2026日本专辑

旭化成株式会社	17
株式会社德山	19
东曹株式会社	20
株式会社 MORESCO	21
三菱化学集团株式会社	22



总论

日本化学产业 积极投资与供应链重组

日本经济在克服长期通货紧缩之后保持走在平稳的增长轨道上，化学产业方面也持续不断涌现扩大固定资产投资的动作。特别是尖端半导体材料和生命科学等相关特殊化学品的收益明显，然而同时由于市场供大于求导致日本石油化学产业急需结构性改革。在此背景下，日本政府以“负责任的积极财政”政策为核心强化对应物价上涨和供给能力，在 AI、半导体、能源安全保障等增长型战略产业强化官民投资。在日本政府推出的各类经济措施下，2026 财年 GDP 有望推高，或将迎来企业发展的春风。

另一方面，外部环境的不确定性正进一步增加。中国政府加强两用物项进出口管制，对化学产业的材料、装备供应网络产生影响，日本企业亟待寻找替代供应来源、重新审视库存。再加上美国方面，特朗普政权的全球性关税政策被联邦最高法院判定为违宪，政权一方又依据 1974 年通商法第 122 条提出 150 天的新关税措施等，贸易政策走向依然不明朗。在全球经济、安全保障危机交错中，日本化学产业如何同时保持积极的投资和保守的供应链强化，正迎来前所未有的重要局面。

★石油化学

日本石化产业的统合、集约需同时抓住可持续性供应体制和绿色转型 (GX)。上游石脑油裂解炉 (乙烯装置) 方面正在讨论合并，至 2030 年从现在的 12 套减少至 8 套。三井化学和出光兴产已达成最终合意，至 2027 年 7 月把千叶地区的装置集约至一套。丸善石油化学将在 2026 财年停车千叶的自有乙烯装置 (3EP)，集约至日本最新最大的京叶乙烯 (丸善石化 55%、住友化学 45%)。ENEOS 决定 2027 财年底把川崎 (神奈川县) 两套乙烯装置中的浮岛南地区的一套装置停车。

西日本地区也在推进重组。旭化成、三井化学、三菱化学于 2025 年 8 月成立了 LLP “濑户内乙烯有限责任公司组合”。旭化成和三井化学合资运营的水岛地区 (冈山县) 乙烯装置将于 2030 财年左右停产，集约至三井化学在大阪运营的乙烯装置。地域性的乙烯生产合并在日本国内尚属首次。

衍生品重组也趋于明显。由于中国供给过剩及日本内需缩小，行业形势日益紧张。三井化学、出光兴产、住友化学将统合日本国内聚烯烃业务，计划 2026 年 7 月统合销售研发职能、2027 年 4 月统合生产职能，都转变至新业务体制。电化于今年三月公布将探讨把苯乙烯业务剥离为独立公司。另一方面，权益法适用公司东洋苯乙烯 (电化出资 65%、日铁化学材料 35%、大赛璐 15%) 从事聚苯乙烯 (PS) 业务，电化公布将收购大赛璐持有股份。

2026 年 2 月底，美以与伊朗爆发冲突。针对此举，伊朗封锁了霍尔木兹海峡，原油进口变得十分困难 (截至 2026 年 3 月 9 日情况)。特别是日本进口原油的七成需通过霍尔木兹海峡，虽说国家拥有八个月的石油储备，但若冲突及海峡封锁延长，势必对能源保证以及石化产业产生巨大影响。鉴于此次中东情势，日本的石化重组可能会再次加速。

★半导体材料

日本化学企业出于内需考虑而缩小、改善石化业务板块，与此同时也正在扩大高附加值的特殊化学品业务。特殊化学品助力于各类产业的高度化发展，其中最为瞩目的是半导体材料。根据市场调查公司富士经济公布的预



总论

测结果显示,随着人工智能(AI)的不断普及,2030年半导体材料的全球市场将较2024年增长43%至700亿美元。

特别是AI服务器和数据中心等领域使用的尖端半导体需具备高纯度、高质量等物性,日本化学企业发挥其多年培养而来的技术和经验,获得了半导体厂商的信赖。高纯度方面,例如一个地球不容许有一日元硬币(比中国的一元硬币更小)大小的杂质,需满足ppt(万亿分之一)级别的严格要求。

用于尖端半导体的材料中,日本化学企业擅长的有硅晶圆、光刻胶、化学机械研磨(CMP)液、光掩模坯、光掩模、CMP垫、高纯度药剂、氟类蚀刻气体、溅射靶材、封装材料、封装基板材料、High-k材料等不胜枚举。

日本企业之所以在尖端半导体材料方面走在前列,是因为与1980年代席卷全球的日本半导体生产商紧密合作,在极度高质量、高精度的要求之下锻炼出来的。当时竞争激烈,材料上必须打磨产品达成超高纯度和细微控制技术,把装置和工艺融为一体实现最优化。现在也是这一工作的延长,通过与客户共同研发把材料深入组合进生产环节里,形成难以替代的结构。再加上长期稳定供应和质量高信任度,日本化学企业在尖端领域保持着优势地位。

日本半导体材料虽然拥有较大市场份额,但也无法保证未来始终占据优势。通用型硅晶圆、光刻胶、药剂等方面技术逐渐向标准化发展,中国企业在国家鼓励下正急速追赶上来。日本企业在价格竞争力和量产投资方面不足,现正面临市场份额减少的风险。尖端领域方面,由于客户采购来源的多样化以及地缘政治因素,供应链不断重组,构图也会发生变化。若想保持竞争力,势必要持续进行技术革新和投资。

日本政府把半导体定位为增长战略之一,大力支持产业发展,提出目标至2040年国产半导体销售额达成40万亿日元(约合1.8万亿元人民币)。此举并非扩大单一领域,而是多个领域共同铸就达成目标的产业战略。其核心在于已拥有竞争力的存储器和传感器。铠侠在NAND闪存方面位于世界前列,索尼半导体解决方案公司在CMOS图像传感器领域拥有较高市场份额并带动市场发展,这两个领域极有可能就占据了整体的四成左右。

继此之后,在电动化和去碳化趋势之下,预计功率半导体的需求将扩大。三菱电机、富士电机等公司作为主力,获取车载和可再生能源领域增长的需求,有望达成数万亿日元规模。瑞萨电子的强项是车载微控制器等产品,但作为稳定的收益来源,其模拟信号、控制类产品也是重要的业务支柱。

另一方面,最大的不确定因素是尖端逻辑半导体。Rapidus承担着新一代半导体国产化的重要任务,其成败将左右整体目标。如成功量产化,预计可创出数万亿日元规模的新市场。但技术和资金两方面都具备难度,目前被定位为“超预期因素”。

再者,受托生产(foundry)和后工程的扩充也不可忽视。如台积电等企业在熊本投资,日本致力于借助这些企业提高本土生产能力,对强化供应网和影响地域经济效果巨大。

把这些具体项目统计起来,可看到日本需要在存储器、传感器、功率半导体、模拟信号等既有产业巩固基石,同时力争在尖端逻辑半导体和尖端封装领域积累业绩。反之,任一领域增长不利都可能会影响整体目标。日本政府的40万亿日元(约合1.8万亿元人民币)构想可以说不仅扩大半导体单体,还是以电动化、数据中心、物理AI等需求方增长为前提的综合性产业政策。

要在尖端半导体领域取得成功,已不再仅仅取决于单一企业的技术实力。微电子研究中心(IMEC)和阿斯麦(ASML)的共同点在于他们并不执着于“闭门造车主义”,而是通过汇聚材料、设备、设计等各领域的专业企业,

总论

在分工协作的基础上推进研发的“集体智慧”机制。随着技术的高度化发展和成本持续上涨，这种结构正成为诞生竞争力的源泉。

从这个角度来看，Rapidus 也需要朝着同样的方向发展。尽管该公司已开始整合外部资源，如与 IBM 合作等，但难免仍带有“单一企业工厂”的色彩。关键在于能否进化为跨企业开发的“平台”，并吸纳材料与设备生产商、乃至海外资本以及初创企业参与其中。

当然，Rapidus 肩负着量产职能这一点使其有别于研究机构。故而，其目标应当是融合 IMEC 式研发枢纽与量产能力的中间模式。能否摆脱闭门造车主义、引入外部资源？尖端半导体之争的成败，与其说取决于技术，不如说取决于其设计理念。

★生命科学领域

除电子领域外，生命科学领域也在特种化学品的扩大中发挥着重要作用。其中尤为引人注目的是生物制药 CDMO（合同开发与生产组织）。富士胶片和 AGC 等企业正在加速投资该领域。其背后的原因在于医药品市场的结构性变化。近年来，抗体药物和基因治疗等生物制药已成为新药的主流，并引领市场增长。然而，此类产品的制造难度大，且设备投资金额巨大。因此，制药企业正从自主生产转向委托外部生产，使得 CDMO 需求在全球范围内不断扩大。

富士胶片以年增长率有望达到 8% 的抗体药物为主，致力于获取在该市场的需求，目标至 2030 财年 CDMO 业务销售额达到 7000 亿日元（折合人民币约 315 亿元），跻身与瑞士龙沙（Lonza）、韩国三星生物制剂齐名的全球前三强之一。除大型生物制药外，其子公司——富士胶片富山化学计划于 2026 财年建成中小型 CDMO 设施，并完善承接抗体偶联药物（ADC）订单的体制。

生物制药 CDMO 行业的特点还包括极高的准入壁垒。除了需要细胞培养和提纯等高超技术外，还要求具备符合药品生产质量管理规范（GMP）的严格管理体系。由于巨额投资和技术积累不可或缺，从而导致新企业难以进入。正因如此，一旦获得订单往往容易转化为长期合约，且收益性较高。作为典型的装置型产业，其收益稳定可期，因此对企业颇具吸引力。

富士胶片与 AGC 的核心优势在于其与既有业务的协同性。富士胶片凭借在照片胶卷领域积累的精密化学工艺技术，成功将其应用于细胞培养及生物制药生产技术之中，同时通过并购强化 CDMO 能力，从而显著提升了在全球市场的影响力。另一方面，AGC 则充分发挥在高纯度玻璃及化学品领域积累的材料技术与洁净环境技术优势，积极向医药品生产领域拓展业务。

此类动向的背后，也存在着既有业务成熟化的问题。胶片及通用玻璃等领域的需求增长有限，价格竞争也十分激烈。相比之下，生物制药 CDMO 具有高附加值、受经济波动影响较小、有望通过长期合约获得稳定收益等特点。因此企业寻求业务资产组合转型的过程中，成为了极具吸引力的投资标的。

此外，各国为确保药品稳定供应所出台的政策也是一大助力。从经济安全保障的角度出发，将药品生产基地保留在本国或盟国的动向正在扩大，这使得对高可靠性 CDMO 的需求日益增长。这一趋势为日本企业提供了进入



总论

市场的良机，并进一步刺激日本企业扩大投资。

纵观全局，这一动向可以说是材料与化学企业凭借其长期积累的工艺技术与品质管控实力，将事业版图由“产品制造”向“生产服务”延伸。生物制药 CDMO 作为象征这一转型的增长型领域而备受瞩目。正如台积电在半导体代工领域构建了全球龙头地位一样，富士胶片的后藤禎一社长表示，“我们的目标是成为生物制药领域的台积电”。

富士胶片提出的“生物制药界台积电”构想，在通过专注于生产、凭借规模与质量夺取主导权这一点上具有其合理性。然而与半导体不同的是，生物制药的制造工艺因产品而异，标准化难度极高。加之针对不同合规要求及不同客户所需的专用设备的固定资产投资负担沉重，单纯依靠规模效应难以奏效。尽管如此，在抗体药物市场扩大及外包趋势向前的背景下，决胜的关键在于能否凭借技术积累与可靠性进化为“不可或缺的生产基石”。

另一方面，综合化学企业的医药业务正处于转型期。虽然过去有多家企业参与新药研发，但目前已收缩为主要由旭化成和住友化学发挥核心作用的格局。三菱化学集团正在出售其医药业务，重塑资产组合。其背景在于医药业务的风险及投资负担过于沉重。新药研发不仅需要巨额研发经费和漫长的开发周期，成功率也极低。因此，综合化学企业若像大型制药企业（Mega Pharma）那样追求规模扩张已不再现实，各公司正转向聚焦于特定领域的战略。

住友化学把再生和细胞医疗定位为增长型领域，并正在集中经营资源。而在小分子药物方面，正在探讨发展方向，尚处于摸索与外部合作等最佳体制的阶段。其战略重心并非维持传统业务，而是明显向尖端领域转移。旭化成虽然正在通过收购扩大医药业务，但其战略核心在于专注利基领域。该公司旨在在罕见疾病等竞争相对有限的领域发挥优势，通过有别于大型制药企业的独特定位来实现业务增长。

总体而言，综合化学企业医药业务的本质并非“撤退”，而是“选择与集中”。通过重新审视小分子药物等传统领域，并将资源倾斜至细胞医疗等尖端领域，企业寻求可持续增长之路的趋势变得日益鲜明。

另一方面，日本化学企业正在生命科学领域构建不依赖医药品的多元化收益基石。鉴于新药研发的高风险属性，企业正明确转向将业务重心延伸至更稳定且具增长潜力的周边领域。

典型例子就是农药领域。住友化学和三井化学正在加强涵盖作物保护和种子业务的农业科学，以此提升在全球市场的影响力。在人口增长及粮食需求扩大的背景下，该领域被定位为有望实现中长期增长的领域。此外，兽药也是极具前景的领域之一，但其技术基础并非源自医药，而是源于农药。兽药与农药在针对病原体和寄生虫的作用机理、化学物质的安全性评估等方面的见解存在诸多共通之处，故而很容易将农药领域积累的技术加以应用。正因如此，对于化学企业而言，该领域的准入门槛相对较低，从而有助于其拓展收益机会。

此外，牙科材料等医疗相关领域也呈现稳步增长态势。东曹和德山凭借其高功能材料、无机/有机化学技术，在牙科树脂等领域确立了竞争优势。随着老龄化程度的加深，口腔护理市场的扩大也将成为行业发展的利好因素。

由此可见，日本化学企业正通过把生命科学业务从“单一医药”拓展至“农业、动物及医疗周边”领域，从而实现风险分散和收益稳定化。以自身的材料与化学技术为基石，向增长型领域横向布局的战略，正是企业实现可持续发展的关键所在。✔



在华事业发展战略

在华战略及主打产品信息

企业集团信息

在华子公司信息



ADEKA

www.adeka.co.jp

致力于开发环境友好型产品

株式会社 ADEKA (艾迪科) (创建于 1917 年) 在化学品、食品和生命科学的领域, 凭借先进的技术和强大的研发能力引领时代, 在国内外不断开拓新的市场。

从汽车、电子产业、建筑·基础设施、化妆品、食品等与生活密切相关的产业到农药和医药产业, 艾迪科集团在许多领域提供性能卓越的产品。在长期追求对人和环境友好型高性能、高品质产品的同时, 也致力于开发能满足不同地域消费需求的产品, 提供客户服务。

艾迪科在化学品方面的产品主要有树脂添加剂、半导体材料、显示器相关材料、环氧树脂、聚氨酯类功能性树脂、表面活性剂、润滑油添加剂、化妆品原料、过氧化产品等。公司致力于环境友好型产品的开发, 并努力扩大其在全球市场的销售。诸如添加在汽车发动机润滑油中, 有助于降低油耗的“ADEKA SAKURA-LUBE”系列产品; 环境友好型树脂添加剂“ADK CYCLOAID”系列产品; 以及可降低 VOC 排放的水性树脂“ADEKA BONTIGHTER”系列产品等, 均市场上广受好评。

艾迪科集团为了进一步扩大在中国的化学品事业, 在上海设有地区总部“艾迪科(中国)投资有限公司(ADCN)”。

ADCN 在从事化学产品的批发、进出口销售以及对中国市场进行调查的同时, 于 2020 年 11 月被上海市政府认定为跨国企业地区总部, 在中国各公司中担任核心角色。2019 年, 中国创新中心成立, 进一步加强了中国国内水性树脂等环境材料的研发体系。此外, 为了加快显示器相关材料领域的技术服务活动, 充分发挥着中国创新中心的作用。

艾迪科集团在中国大陆的主要化学品生产基地为: 2003 年在常熟市经济开发区与台湾长春石油化学股份有限公司合资成立的艾迪科精细化工(常熟)有限公司(AFCC); 以及 2017 年 1 月由 ADCN 成立的独资子公司艾迪科精细化工(浙江)有限公司(AFCZ)。

AFCC 的主要产品有高性能抗氧化剂、液体磷系抗氧化剂、BDP 型阻燃剂(以上为 ADK STAB)以及环氧大豆

油(ADK CIZER)。AFCZ 引进了能最大程度减少生产时废弃物的暴露和排放的设备以及太阳能电池板等, 是对人和环境都友好的工厂。主要产品有阻燃剂(ADK STAB)、聚氯乙烯粉末稳定剂及液体稳定剂(ADK STAB)、增塑剂(ADK CIZER)、环氧树脂固化剂(ADEKA HARDENER)、水性涂料增稠剂(ADEKA NOL)以及水性聚氨酯树脂(ADEKA BONTIGHTER)。特别是膨胀系阻燃剂, 紧抓电动汽车(EV)方面需求扩大的契机, 不断强化销售。此外, 公司还设有树脂添加剂的研发实验室, 引进大量分析仪器等设备, 通过加强中国本地的技术支持, 以进一步拓展销售。

在食品方面, 2004 年成立的艾迪科食品(常熟)有限公司主要从事加工食品、加工油脂的生产和销售。2019 年 6 月作为销售基地开设了广州分公司, 并于 8 月完成了常熟工厂加工油脂生产线的扩张等, 力争进一步扩大中国市场的食品事业。

艾迪科集团将通过 ADCN 为中国国内及其他地区提供种类丰富的化学产品, 并充分利用集团的网络和不断加强的优质的客户服务, 快速响应市场需求, 为丰富中国以及全世界人民的生活做出贡献。✔



艾迪科精细化工(浙江)有限公司工厂

在华主要分支机构

艾迪科(中国)投资有限公司 > ADEKA (CHINA) CO., LTD.

地址: 上海市娄山关路 555 号
长房国际广场 (METRO PLAZA) 10F (200051)
电话: 021-6229-6622
传真: 021-6228-7290

株式会社 ADEKA

总公司地址: 东京都荒川区东尾久 7-2-35
电话: +81-3-4455-2811
成立时间: 1917年1月27日
经营产品: 树脂添加剂、半导体材料、环境材料、食品、生命科学等
注册资本: 230亿4814万日元
销售额(联合): 3997亿7000万日元(截至2025年3月)

大赛璐

www.daiceltrading.com

致力于满足半导体及医疗健康领域的高度化需求

大赛璐秉持“通过价值共创造福人类社会”的基本理念，围绕“健康”“安全安心”“便利舒适”“环保”等关键词，在广泛业务领域提供有益材料。近年来，其用于香烟过滤嘴的醋酸纤维丝束、手性色谱柱、树脂改性料和汽车安全气囊气体发生器等产品的销售实现稳步增长。在华销售额比例占据了集团整体的20%，并拥有2700名员工。大赛璐在中国设有地区总部——大赛璐（中国）投资有限公司等16家法人。

其中，大赛璐贸易（上海）有限公司负责进口及库存销售大赛璐集团的化学品，如聚氨酯和各种树脂的原料——己内酯、脂环族环氧树脂“CELLOXIDE”、化妆品原料1,3-丁二醇（BG）等，同时还负责向集团公司出口中国产原料等业务。公司将持续稳定供应符合变化迅速的中国市场需求的产品，在迎来成立20周年的2025年，也因面向中国企业的1,3-丁二醇等产品销量增长的贡献，实现了增收增益。

己内酯在中国拥有全球最大市场，同时也是大赛璐贸易（上海）的主力产品。其用途主要集中在汽车领域，应用于内饰材料（聚氨酯泡沫）、防止车身划伤的漆面保护膜（PPF）以及保险杠防护膜等。大赛璐贸易还以集团的技术服务中心（位

于上海）为据点，提供本地化的客户支持。大赛璐的己内酯产品分子量分布狭窄且均匀，在耐药品性和弹性方面表现优异，其高机械强度和可降解性等特性获得客户认可，在中国市场占有率有约30%的份额，跻身于最大型企业之列。



己内酯在汽车领域的应用

CELLOXIDE 主要用作偏光板薄膜的粘合剂。同时也在 SiC 功率模块封装等领域不断积累实际应用。大赛璐产品的最大特点是不含氯、粘度低，同时具备优异的透明性和耐热性。为了应对显示材料的原材料变更等情况，除了在华销售 CELLOXIDE 单体外，公司还考虑销售复合产品。此外，大赛璐贸易（上海）已开始在华推广 CELLOXIDE 在半导体材料领域的应用。为满足市场对绝缘性和高耐热性等特性的需求，公司还准备了“2021P”牌号等不含氯、粘度低的新产

品，积极向欧美及中国本土复合材料生产商推广该产品。力争替代聚酰亚胺及其他环氧树脂产品。

1,3-丁二醇主要用作化妆品保湿材料，其增长也有望与两大主打产品并肩。该产品具有优异的吸湿性和保水性，大赛璐凭借独家技术实现了无臭等级产品的生产，同时也生产普通产品。公司在华向中国本土及欧美等大型企业供应普通产品，并占据了较高市场份额。随着中国化妆品生产商的成长以及当地护肤意识的提升，该产品有望实现进一步增长。今后大赛璐将在日本大竹工厂与网干工厂持续稳定生产和供应产品，并力争扩大无臭等级产品的采用。

大赛璐贸易（上海）还将致力于扩大集团重点关注领域之一——医疗保健相关产品的业务。例如在中国采购天然来源的保健品原料出口至日本，在日本将其作为原材料加以利用。

大赛璐贸易（上海）在扩大业务的过程中，注重精选领域并配置专职销售人员，为其提供专业知识培训，着力培养本土员工。在中国生产商实力不断增强的背景下，公司将持续完善兼具成本竞争力和高性能的产品阵容，以满足高度化发展的本土市场需求。■

株式会社大赛璐

总社地址：东京都港区港南2-18-1（JR品川东大楼）
电话：+81-3-6711-8111
成立时间：1919年9月8日
经营产品：纤维素事业、有机合成事业、合成树脂事业、
火工品事业、分离膜事业
注册资本：362亿7544万89日元
销售额（联合）：5580亿5600万日元（2023年4月至
2024年3月）

在华主要分支机构

大赛璐贸易（上海）有限公司 ▶

总经理：春名信之
地址：上海市松江区泗泾镇望东中路88号
电话：021-5761-9381



可乐丽

www.kuraray.com/cn-zh/

以功能性树脂为轴心扩大在华业务

可乐丽以乙烯-乙醇共聚酯树脂“EVAL™”（EVOH）和耐热性聚酰胺树脂“GENESTAR™”等功能性树脂为轴心扩大在华业务。

2025年7月，该公司在上海市浦东新区开设了 EVAL™ 在食品包装用途方面的评估分析中心。该树脂拥有高气体阻隔性，善于防止内容物的劣化，应用在食品包装领域和汽车油箱等方面。其不妨碍聚烯烃回收利用的特性使得来自国内外的询盘不断增加。该产品是可乐丽于1972年在全球首次实现了工业化。

EVAL™ 可以称为是全集团中带动业务增长的引擎之一，现正在新加坡推进本土化生产，计划2026年底建成，且二期项目也在规划中。该工厂将把低乙烯级别的 EVAL™ 列为核心产品之一。该级别产品与标准产品相比不仅气体阻隔性更高，在聚烯烃的一体化回收利用中也可减少对物性的影响。

POVAL（PVOH）作为液晶面板偏光板的薄膜，其订单持续向前稳步推移。特别是去年中国政府实施了家电促销政

策，也推动了订单增长。中国是全球最大的面板“工厂”，虽也存在与同行企业激烈竞争导致供给过剩的情况，但在此逆风之下仍具备一定影响力。

新能源汽车（NEV）用途方面，耐热性聚酰胺树脂“GENESTAR™”在继汽车的电子零部件之后，也开始在热管理配件等方面获得采用，需求正持续扩大。该公司于2025年11月公布，其与中国大型热交换器生产商浙江银轮机械股份有限公司共同研发的冷却液控制阀（CCV）获得国际上塑料工程师协会（SPE）主办的“SPE Automotive Award 2025”（New Mobility 部门）的第三名。该冷却液控制阀实现了轻量化及冷却控制的高精度化，不仅可延长新能源汽车所必需的续航里程，还有望大幅降低汽油车的二氧化碳排放量。

另外，可乐丽集团整体方面，上述的 POVAL 还在生命科学领域增加了新用途。细胞固定化载体 PVA 微载体“SCAPOVA”已于2024年在日本国内上市、2025年在美国上市。目前销售范围

尚处试验研究用途，未来有望面向再生医疗和生物医药等细胞培养领域开展业务。

2026 财年业绩预计达到销售额 8500 亿日元（约合 382.5 亿元人民币）、营业利润 700 亿日元（约合 31.5 亿元人民币）。生产性投资方面，规划在美国扩建再生碳装置等。✔



在华主要分支机构

可乐丽管理（上海）有限公司 / 可乐丽国际贸易（上海）有限公司 >

总经理：福岛健

地址：上海市徐汇区虹桥路3号港汇中心二座2207单元

电话：021-6119-8111

传真：021-6119-8585

株式会社可乐丽

总社地址：东京都千代田区大手町2-6-4

成立时间：1926年6月24日

经营产品：树脂、化学品、纤维、其他

注册资本：890亿日元

销售额(联合)：8084亿4700万日元(截至2025年12月)

日本酸素控股

jp.nipponsanso.com/cn/

全力以赴发展半导体相关事业

作为国内外知名的工业气体、稀有气体和特种气体的供应商，日本酸素控股（HD）通过向电子行业供应气体，助力中国半导体国产化。公司在中国设有10多个业务基地，为全国用户稳定供应气体，支撑当地供应链（SC）。在不断增长的特种气体领域，不仅有多年积累的信任和实际业绩，还与日本方面合作，为客户提供最佳的解决方案。

日酸投资有限公司 [原大阳日酸（中国）投资有限公司] 作为日本酸素 HD 集团的中国事业综合管理公司，负责中国地区的管理以及战略方针的制订等。集团在中国，包括日酸投资有限公司在内，共有14个基地，并根据各地需求，不断扩大供应网。

日本酸素 HD 主要从事工业气体和特种气体的生产销售，此外还涉足切割设备等业务。在增长引擎的特种气体业务方面，公司紧抓半导体国产化的需求。在中国，扬州工厂（江苏省扬州市）负责生产销售；上海市和西安市（陕西省）

负责销售；无锡基地（江苏省无锡市）作为特种气体技术服务基地，承担售后服务等工作，致力于提升客户满意度。通过在疫情期间积累的信任和实绩获得认可，公司在国内的影响力与日俱增。目前，受中美贸易摩擦的影响，中国国内半导体供应链（SC）的整合步伐加快，公司也在加速成长。

此外，公司还在重庆市、抚顺市（辽宁省）从事氮气的灌装和销售。作为支柱产业的工业气体方面，大连长兴岛（辽宁省）和上海基地为当地用户及时供给。日本酸素 HD 正全力以赴发展半导体相关事业。今年1月，公司宣布将在筑波开发中心（茨城县筑波市）内建设面向电子领域的开发大楼。旨在实现适用于电子产业尖端工艺的材料和处理技术。计划于2027年3月完工。

集团将扩大电子事业业务规模作为中期经营计划的重点主题之一。公司电子事业的主力产品材料气体，作为半导体制造过程中不可或缺之物，

取得了长足的发展。近年来，随着需求的多样化，在各种原子态和化学物种的使用范围正不断扩大。

2025年全年半导体需求稳步增长。面向半导体的特殊气体的出货量也保持良好势头。鉴于中国国内客户对本地化生产的呼声日益高涨，公司将进一步推进特殊气体供应体系的稳定化。在工业气体方面，供过于求的状态仍在继续，公司正直面价格战略的重要性，在保持稳定的产品品质和供应的同时，密切关注市场，灵活应对。✔



计划于2027年3月竣工的电子尖端材料开发大楼（效果图）

日本酸素控股株式会社

总社地址：东京都品川区小山1-3-26

电话：+81-3-5788-8013

成立时间：1910年10月30日

经营产品：工业气体、电子材料气体、相关设备・工程、医用气体、稳定同位素(SI)LP 气体、其他

注册资本：373亿4400万日元

销售额(联合)：1兆3080亿日元(截至2025年3月)

在华主要分支机构

日酸投资有限公司 >

地址：辽宁省大连市中山区港兴路40号交易广场15层1507-2室

日曹商事

www.nissoshoji.com/ch/

加强发展特殊化学品业务

日曹商事中国当地法人——上海日曹贸易将进一步加强发展特殊化学品业务。用于基板材料产品是该公司的核心业务，今后将继续在中国加大扩销力度。同时还与日本总部紧密联系，完善起稳如磐石的技术支持体制。

该公司 2025 年 1-12 月实现了历史最高利润额。随着 AI（人工智能）不断普及，面向尖端材料、通讯基建的材料等高附加值产品带动了业绩，出口至日本的中间体也为业绩提升做出了贡献。聚丁二烯“日曹 PB”是日曹商事的增长引擎，作为第五代通信（5G）的高功能基板材料被广为采用。除了面向 CCL（覆铜箔层压板）等最尖端领域之外，还被推广至柔性印刷版领域。出货量较去年实现了大幅提升。

上海日曹贸易的主要客户是中国国内的基板生产商，由于中国半导体产业市场扩大，出货量也不断攀升。该公司

作为当地法人时刻关注中国不断变化的监管法规，致力于顺利地由日本出口至中国。藤川和由总经理充满信心地表示，“我们始终维护好从小众产品到特殊化学品的需求客户，这是我们努力提供稳定供给的成果”。

另外，日本的石化产业正在实施重组，随之停产或难以采购到的化学品正在增加。上海日曹贸易决定把中国生产的化学品出口至日本，作为出口业务的新起爆剂。该公司将细致观察行业，发掘集团尚未涉足的小众产品，完善契合客户需求的产品群，使得业务资产组合更为强劲。

日曹商事作为日本曹达的销售公司于 1939 年成立，之后不仅在日本国内铺开地图，还在海外也设有网点。2004 年在中国成立了上海日曹贸易，为中日化学品行业搭建桥梁二十余载。

日曹商事正在实施至 2029 财年的

长达七年的中期经营计划“Pride & Respect 2.0”，以此作为企业战略。为强化业务基石而制定的“Phase 1”预计于 2025 财年结束。在通用化学品的价值不断上升的同时，高利润率产品的出货量也在增加。回顾近三年，业务开展较为顺利。

下一财年开始启动“Phase 2 (2026-2029 年)”，将瞄准战略产品和战略领域。中国国内市场方面，除了继续努力扩销“日曹 PB”之外，还将致力于向日本出口农药中间体。年内计划在印度孟买新设公司，期待构建起日本、印度、中国大陆、台湾地区四处相连的新业务网络。✔



Mitagen Answer



MET-PLUS

在华主要分支机构

上海日曹贸易有限公司 >

总经理：藤川和由
地址：上海市长宁区娄山关路 555 号长房国际广场 305 室
电话：021-5887-9027
传真：021-5887-5065

日曹商事株式会社

总社地址：东京都千代田区丸之内 1-8-1
电话：+81-3-3270-0701
成立时间：1939年12月6日
经营产品：化学品、功能产品、产业机器·装置、建设相关产品
注册资本：4亿116万5000日元
销售额(联合)：456亿日元（截至2024年3月）

三菱瓦斯化学

www.mgc-sh.com.cn

面向中国扩大出货基板层压材料

中国的电子工业（EL）药剂、电子材料、光学材料这“ICT 三业务”正在不断向高度化发展，三菱瓦斯化学在满足电子相关市场需求的同时，还始终通过提供可持续发展的产品技术助力中国达成双碳目标。

三菱瓦斯化学在中国拥有许多集团公司，从甲醇到电子材料、EL 药剂等无机化学品、脱氧剂、MX 尼龙、工程塑料等，在广范围开展业务。其中超纯双氧水占全球市场较高市场份额，已在当地构筑起了从原料双氧水直至下游产品的本土一体化生产体制，满足半导体和显示器制造工艺等领域不断扩大的需求。

电子材料方面，该公司力图扩销基板用多层材料——BT 层压板，该产品是三菱瓦斯化学在日本首度开发并进行实际应用的树脂半导体封装基板。在中国也在高端智能手机、平板电脑等可携带终端产品、电脑领域拥有较高市场份额。2025 年面向 AI（人工智能）和服务器的需求旺盛，该公司在中国达成了历史最高收益。

BT 层压板具有耐热性、低翘曲性、低电容率等特征，作为半导体封装基板

用多层材料占据全球最大市场份额。中国是该产品的最大市场，三菱瓦斯化学从日本和泰国工厂进口铜箔层压板（CCL）或其前置阶段的半固化片，稳定供应给中国客户。该公司还配置了专门的销售和技术支持人员。

BT 层压板的用途中，大部分应用于高性能智能手机等可携带终端以及数据中心存储器里的 FC-CSP（Flip Chip Chip Scale Package）。在中国市场，低热膨胀级别产品的需求也在增加，三菱瓦斯化学在进口产自日本的产品基础之上还开始进口产自泰国的产品。现在客户样品评估工作正在顺利推进，近期产自泰国的低热膨胀级别产品也将正式开始销售。



三菱瓦斯化学泰国 BT 材料工厂

低热膨胀级别产品在无线通信、测量仪表的射频（RF）元器件、PMIC（电源管理集成电路）和传感器用途方面的需求稳步攀升。三菱瓦斯化学中长期内考虑面向高性能 DRAM、AI、车载用途等的 PMIC、以及新一代 FC-BGA（球栅阵列封装、Ball Grid Array）领域也展开攻势。

该公司同台湾地区的联茂电子（ITEQ）合资的菱茂电子科技开发了兼具功能和成本竞争力的低价级别的半导体封装层压板。现已在中国完善起了量产体制，以通用存储器和家电遥控器芯片、传感器等大众消费市场为对象，目标 2026 年达成实际业绩。

三菱瓦斯化学在中国当地生产双氧水、化学研磨液、碱性光刻胶剥离液等电子材料。泰兴工厂（江苏省）生产的双氧水在饮料、食品容器杀菌用途的销售态势良好。菱永工厂（湖北省）生产的超纯双氧水通过从原料双氧水至超纯双氧水的一体化生产来提高成本竞争力，面向半导体制造环节中的洗净剂用途扩大供应能力，进一步增加走近中国用户的机会。✔

三菱瓦斯化学株式会社

本社地址：东京都千代田区丸之内2-5-2

电话：+81-3-3283-5000

成立时间：1918年1月15日

经营产品：天然气系列化学品、芳香族化学品、功能化学品、特殊功能材料

注册资本：419亿7000万日元

销售额（联合）：7735亿9100万日元（截至2025年3月）

在华主要分支机构

三菱瓦斯化学商贸（上海）有限公司 >

董事总经理：小川贤一

地址：上海市长宁区长宁路 1133 号长宁来福士 T1（38 楼）3806 室

电话：021-6218-4081



旭化成

www.asahi-kasei.cn/

凭借材料与技术实力创造新价值

旭化成将自身拥有的材料与技术，与中国国家战略——第十五个五年规划（“十五五”规划）中提出的重点领域相结合，持续创造新的价值。中国对日本制造商而言是难以掌握方向的市场，而旭化成凭借其独有的多样化材料、技术和人才优势，通过只有旭化成才能做到的“产品 + 解决方案”组合拳，为中国社会做贡献。旭化成的中国总代表五十岚弘之表示：“本公司的材料和技术与中国的‘十五五’规划高度契合，有很多能够为之贡献的产品和解决方案”。

旭化成集团在中国拥有约 30 家当地法人。通过在中国本土生产以及从日本进口各个领域的尖端材料，如食盐电解用离子交换膜及系统、汽车用工程塑料、锂离子二次电池材料、以及生物医药品生产过程中使用的除病毒过滤器等产品，构建了稳固的产品资产组合。

在电子这一重点领域，用于印刷电路板的玻璃布在 AI 服务器和数据中心的需求不断扩大。除了这种“材料实力”外，旭化成还擅长通过与客户的沟通，提出

新工艺和解决方案的“共创能力”。以上海和深圳的“共创中心”为核心，在中国作为国家战略重点投入的健康、新能源、可持续发展等领域不断提升影响力。在解决方案销售领域，生产流程及技术授权等许可型业务正在增长。旭化成在去年的进博会上展示了

可大幅提升电池性能的超高离子导电性锂电池电解液，该产品在中国这一锂电池大国也备受关注。

在健康相关领域，将应用旭化成电子拥有的天线一体化毫米波雷达模块技术。该技术可在起居室和浴室等生活空间检测人的动作与状态，无需使用摄像头即可实现保护隐私的看护。通过及时掌握独居老人的跌倒或身体状况突变等情况，助力解决老龄化社会问题。

旭化成集团于去年十月宣布，计划在川崎制造所（神奈川县川崎市）新建



旭化成电解槽

工厂，生产清洁氢气制造所需碱水电解系统的电解槽框和电解膜等产品。新工厂计划 2028 财年开始投产，年产能预计超过 2 吉瓦。该工厂还可同时生产制造氯碱所需的离子交换膜法食盐电解工艺用电解槽框和电解膜。

另一方面，自今年起，旭化成生产的氢气已供应给利用可再生能源生产绿氨的工厂，集团正在集中资源发展在中国市场有望高速增长的氢能及绿色能源业务。✔

在华主要分支机构

旭化成（中国）投资有限公司 >

中国总代表：五十岚弘之

地址：上海市淮海中路 999 号 上海环贸广场办公楼一期 8F-9F

电话：021-6391-6111

传真：021-6391-6686

旭化成株式会社

总社地址：东京都千代田区有乐町1-2-2日比谷三井大厦
电话：+81-3-6699-3000

成立时间：1931年5月21日

经营产品：化学品、纤维、住宅、建材、电子、医药、医疗等

注册资本：1033亿890000万日元

销售额(联合)：2兆7848亿7800万日元(截至2024年3月末)



在华优秀产品和技术

产品和技术信息
公司信息
中国公司信息

株式会社德山 www.tokuyama.co.jp

本社地址：东京都千代田区外神田1-7-5
电 话：+81-3-5207-2500
成立时间：1918年2月16日

经营产品：化工产品、水泥、电子先端材料、生命科学、环境事业
注册资本：100亿日元
销售额(联合)：3430亿日元(截至2025年3月)



电子工业用高纯度药品 TOKUSO IPA SE

该产品是“电子工业用级”的异丙醇(IPA)。使用丙烯与水直接反应的独特工艺,实现了99.99%以上的高纯度。适用于半导体、玻璃基板等电子装置的清洗及干燥。

正型光刻胶用显影液(TMAH)

该产品是半导体晶圆上形成电路时,在光刻法工艺(显影)中所使用的药剂。因其可使电路图的边缘更加平整清晰,所以该产品适用于微细加工。另外,由于该产品是强碱性有机液体,可作为无机碱的代用品使用。



高纯度氮化铝(粉末·颗粒)

特征·用途等

德山的高纯度氮化铝粉末具有优异的导热性、高电绝缘性以及接近各种半导体的热膨胀性等特性,是作为烧结体原料的最佳材料。主要用于作为电子元器件散热材料,用于半导体等电子元器件,避免因热量导致不稳定运作。我们还提供添加了烧结助剂、易于加工成型的颗粒型高纯度氮化铝粉末。德山公司根据需求,提供氮化铝粉末、颗粒以及经烧结的陶瓷产品“Shapa™”等。我们独创的还原氮化方法生产的产品几乎没有杂质,使我们在粉末领域成为领先企业。

● 中国公司信息

德山(上海)管理有限公司
地址：上海市静安区威海路511号 上海国际集团大厦1206室(200041)
电话：+86-21-6218-1177



气相二氧化硅 REOLOSIL

特征·用途等

德山化工(浙江)有限公司为株式会社德山的集团企业,是设在中国的气相二氧化硅(产品名:REOLOSIL)的生产公司。主力产品REOLOSIL作为硅橡胶等的补强材料,能够赋予产品高强度和高伸缩性。再者,将该产品添加到密封胶中,能够赋予产品优秀的施工性,并提高其硬化强度。德山化工(浙江)有限公司通过生产REOLOSIL,为中国发展做出贡献。

● 中国公司信息

德山化工(浙江)有限公司
地址：浙江省嘉兴港区乍浦经济开发区雅山西路555号
电话：0573-8552-7887



ACILYZER ED / 电渗析装置(单价离子选择透过性离子交换膜)

特征·用途等

- ①单价离子选择透过性膜与电力共同作用,分离出单价离子和多价离子,分离回收有价值。
 - ②可将盐水浓度浓缩至20%以上,大幅减少容量达到零排放。
- 用途：浓缩海水制盐。有助于工厂和生产过程中减少盐水排放容量,资源回收及再利用。



ACILYZER BPED / 双极膜电渗析装置(双极离子交换膜)

特征·用途等

- ①双极离子交换膜和电力共同作用,把含盐排水转换为可利用的酸和碱。
 - ②与电解法相比,由于电极少,产生的气体也少。
- 用途：减少工厂排水处理的容量,资源得到有效再利用。生产高附加值有价值。

● 公司信息

株式会社亚斯通
地址：东京都港区西新桥二丁目6番2号 电话：+81-3-3597-5019 网址：<http://www.astom-corp.jp/cn/>



东曹株式会社

www.tosoh.co.jp

本社地址：东京都中央区八重洲2-2-1
电话：+81-3-6636-3700
成立时间：1935年2月11日

经营产品：化学品、水泥、烯烃、聚合物、有机化成品、生物科学、高性能材料
注册资本：552亿日元
销售额(联合)：1兆634亿日元(截至2025年3月)

二苯基甲烷二异氰酸酯 (Millionate® MT、Millionate® MR)

特征·用途等

聚氨酯产品广泛应用于汽车、家电、住宅、医疗器械等我们身边的产品。Millionate® MT拥有高对称性结构，适合生产线型聚氨酯，主要应用于聚氨酯弹性纤维、热塑性聚氨酯、合成皮革、粘合剂。Millionate® MR应用于以硬质泡沫为主的聚氨酯泡沫、涂料、热硬化型聚氨酯树脂等。
用途：弹性体、合成皮革、粘合剂、氨纶、鞋底、涂料



●中国公司信息

东曹(上海)聚氨酯有限公司
地址：上海市金山区金山大道6201号
电话：+86-21-6726-6000

东曹(瑞安)聚氨酯科技有限公司
地址：浙江省瑞安经济开发区开发区大道2727号
电话：+86-577-6500-1111

色谱层析填料 (TOYOPEARL®)

特征·用途等

该产品利用离子交换性、疏水性、亲和性、分子尺寸排阻等多种模式对目标成分进行分离纯化，在生物制剂原料等的纯化过程中广泛用作液相色谱层析的分离纯化介质。该产品在抗体医药品的分离纯化环节中的需求不断扩大，在纯化环节的产品之外，我公司还齐备筛选用预装柱和填充柱。
用途：酵素、蛋白质、糖类、抗生素等生物科技相关物质的分离纯化



●中国公司信息

东曹(上海)生物科技有限公司
地址：上海市徐汇区虹梅路1801号A区凯科国际大厦1001室
电话：021-3461-0856

聚氯乙烯 (PVC)

特征·用途等

该树脂材料产品广泛使用于城市基础设施建设以及个人生活领域。主要原料的60%为工业盐、40%为石油，属于环保型树脂。用途十分广泛，并且是绿色环保材料，适合循环利用。
用途：上下水管、塑钢窗框、板壁、电线外皮、保鲜膜、人造皮革、日用杂货



●中国公司信息

东曹(广州)化工有限公司
地址：广东省广州市南沙区黄阁镇虎振路2号
电话：020-3991-1300

株式会社MORESCO

www.moresco.co.jp

总社地址：兵库县神户市中央区港南町5-5-3
电 话：+81-78-303-9010
成立时间：1958年10月27日

经营产品：特殊润滑油、合成润滑油、素材、热熔胶、其他
注册资本：21亿1829万4000日元
销售额(合并)：344亿日元(截至2025年2月)

大型一体化压铸用水溶性稀释脱模剂 GRAPHACE 9000系列



特征·用途等

针对大型一体化压铸(GIGACASTING), 我司自2022年左右开始以6000t~9000t设备为对象, 在车身结构上不断积累经验实际上机评估经验, 进行产品开发和改良, 追求可均匀喷涂更大面积。模具温度和形状也各有不同, 铸造产品会产生歪斜、着色、空洞等问题。为了在更大模具上喷涂脱模剂, 我们不断追求合适的附着性能, 努力消除问题。除此之外, 大型铸造正在全球范围内扩大, 为了解决铸造表面的喷涂性和制造过程中产生的问题, 我们还就无硅型产品的开发进行实际上机评估。以中国为首, 也在日本、美国等地完善起全球供应体制。

原液喷涂型脱模剂 GRAPHACE MQ系列



特征·用途等

该产品不是以往的稀释之后需要大量喷涂的产品, 而是用原液喷涂极少量(根据设备吨位使用量为0.3-20cc左右)即可的脱模剂。由于发气量少, 使得模具温度变化小, 可延长模具寿命。且气雾少可降低环境影响、缩短生产周期。无需吹干, 有望减少电力能源消耗等。以大型铸造为中心, 对大型产品喷涂少量脱模剂的需求正在增加, 我司研发并上市了降低环境影响并具备高附着性能的少量喷涂产品——水溶性原液喷涂型脱模剂(包括含硅型、不含硅型)。同时, 无硅型油性脱模剂一直保有需求。故在此类产品的开发工作中, 我们也在大型铸造上实现了少量喷涂。

MORESCO TOOLMATE系列



特征·用途等

该产品是在用车床和加工中心、磨床等设备进行金属加工时使用的水溶性切削油剂。MORESCO TOOLMATE系列产品不仅具有加工性, 还具有耐腐蚀性、防锈性、消泡性、防腐性等, 是产品整体平衡十分优异的水溶性切削油剂。另外, 我司还拥有许多在镁、玻璃、陶瓷等加工方面上性能优异的产品。在中国环保政策日趋严格的趋势下, 我司还提供不含氮、磷的产品“TOOLMATE NP-6E”。充分发挥产品的优秀性能, 又满足环保要求。

LUBCASTER系列



特征·用途等

LUBCASTER系列是铁/铝的白色热锻用润滑剂。市场上加入了石墨粒子的石墨润滑剂是主流, 但由于对工厂环保要求越来越高, 近年来, 不含石墨的白色润滑剂逐渐成为主流, 替代了原有产品。LUBCASTER系列产品应用了MORESCO独有的合成/混合技术, 具备可匹敌石墨润滑剂的性能另外, 还可以对润滑剂进行回收利用, 从而减少废液。

LUBCASTER F系列: 用于铁热锻 LUBCASTER AP系列: 用于铝热锻

● 中国公司信息

莫莱斯柯贸易(浙江)有限公司 MORESCO TRADING(ZHEJIANG)CO.,LTD.
代表职务·姓名: 总经理 高宇
地址: 中国江苏省无锡市新吴区菱湖大道228号天安智慧城8号楼(无锡分公司)

电话: +86-510-8522-2618(无锡分公司) 传真: +86-510-8522-2628(无锡分公司)
网址: <https://www.moresco-china.com/>

三菱化学集团株式会社 <https://www.mcgc.com/>

总社地址：东京都千代田区丸之内1-1-1
电 话：+81-3-6748-7200
成立时间：2005年10月3日

经营产品：化学品、树脂、电子、生命科学、煤气、其他
注册资本：500亿日元
销售额(联合)：4兆4074亿日元(截至2025年3月)

用于膜分离活性污泥法(MBR)的中空纤维膜

特征·用途等

中空纤维膜广泛应用于生活排水和工业排水的处理、中水再利用设备、金属回收、膜利用三次处理等。吸管状中空纤维膜的铺设面积可减少至平板膜的一半左右，既能实现高容积率，又能缩小装置节省空间，并且还能降低鼓风机等机器的运行成本。另外，膜与内侧支撑部分分为两层的独特构造，使得中空纤维膜具有高强度高性能。

https://www.m-chemical.cn/product/product_detail.html?pid=342



蛋糕用起泡性乳化油脂 菱友MFC系列

特征·用途等

菱友MFC系列是由精炼植物油脂和高品质的食品乳化剂所构成的蛋糕用起泡性乳化油脂。该产品通过独有的技术降低乳化剂的味道，使乳化剂不影响蛋糕味道。另外，该产品对生产设备的适应性强，可实现大量、稳定生产。其可有效抑制淀粉老化，长时间维持蛋糕的湿润、柔软口感，可应用于所有种类蛋糕以及高级蛋糕的制作。

https://www.m-chemical.cn/product/product_detail.html?pid=454



锂离子电池材料(电解液、负极材料)

特征·用途等

我公司供应锂离子电池的主要材料——电解液和负极材料。从材料研发到安全性评价，通过综合且雄厚的技术力量以及全球的供应网络，使得这些产品被汽车电池材料所采用，主要应用于电动汽车、插电式混合动力汽车、混合动力汽车等车型。

电解液：

https://www.m-chemical.co.jp/cn/products/departments/group/muis/product/1211429_9454.html

负极材料：

https://www.m-chemical.co.jp/cn/products/departments/mcc/anode/product/1202114_8328.html



●中国公司信息

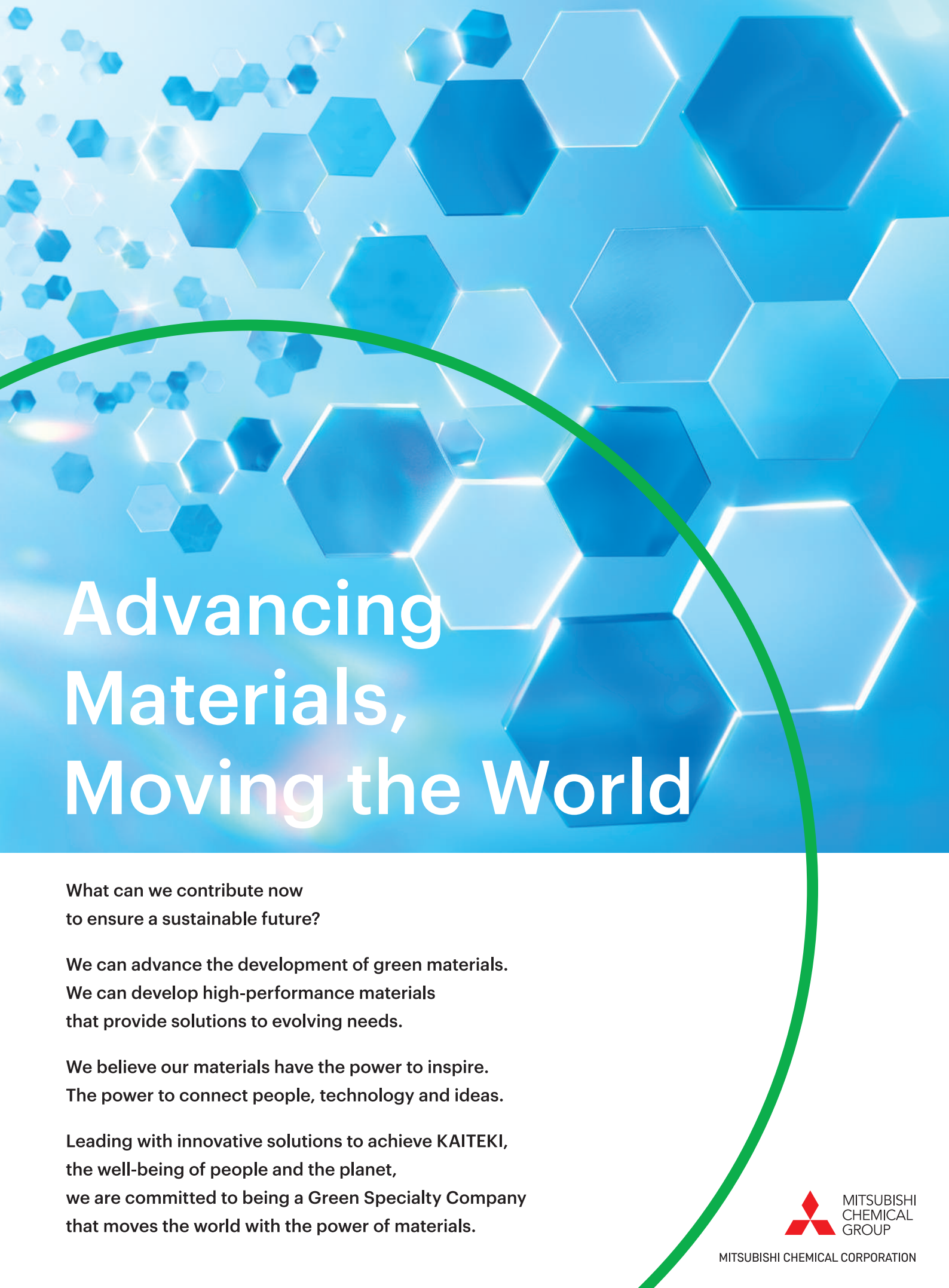
三菱化学(中国)管理有限公司

代表人职务、姓名：董事长·总经理 邱文钧

电话：[+86](0)21-5407-6161

地址：上海市徐汇区虹桥路1号 港汇广场1座39F

网址：<http://www.m-chemical.cn>

The background features a light blue gradient with numerous hexagonal shapes in various shades of blue, some appearing as glowing outlines and others as solid colors. A thick, vibrant green arc curves across the middle of the page, starting from the left edge and ending near the bottom right.

Advancing Materials, Moving the World

**What can we contribute now
to ensure a sustainable future?**

**We can advance the development of green materials.
We can develop high-performance materials
that provide solutions to evolving needs.**

**We believe our materials have the power to inspire.
The power to connect people, technology and ideas.**

**Leading with innovative solutions to achieve KAITEKI,
the well-being of people and the planet,
we are committed to being a Green Specialty Company
that moves the world with the power of materials.**



MITSUBISHI CHEMICAL CORPORATION

360° business innovation.

For the world. With the world.

We are Mitsui & Co., and we create value.

With the power of our imagination.

With the strength of our will.

With the vitality of our spirit.

We drive innovation: we find new ways to
connect information, ideas, generations and nations.

We're building a better future for people and planet.

And for you.



MITSUI & CO.