

“CHINAPLAS 2024 国际橡塑展”重塑橡塑业未来 助力“中国制造”转型至“中国创造”

2023年中国内地大门重开，内外双循环加速畅通，揭示中国处处有机遇。随着经济社会全面恢复常态化运行，中国国家统计局的数据显示，2023年经济增长达5.2%。经济复苏之下，汽车、消费电子和电子商务等领域发展尤其迅速，重拾增长势头。同时，中国制造业正在升级转型，从传统的“中国制造”转为“中国创造”，积极创新，企业在全球市场竞争优势显著提升。

“CHINAPLAS 2024 国际橡塑展”作为橡塑业界发布前瞻市场趋势、突破性技术及创新方案的首选平台，将于2024年4月23-26日强势回归上海国家会展中心（虹桥）。展会为上游供应商及寻求创新橡塑科技方案的买家搭建了优质的桥梁，助力产业加速转型，为行业的高质量发展注入新优势和新动力。

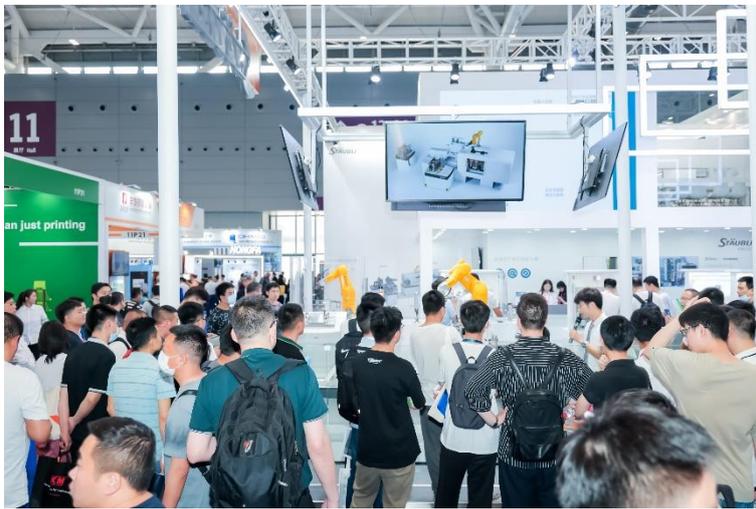


展会为上游供应商及寻求创新橡塑科技方案的买家搭建了优质的桥梁，以推动产业加速转型。

中国迅速应对产业转型

新一代信息技术、新能源、生物制造、商业航天、低空经济等新兴领域，在中国加快发展。有外贸“新三样”之称的光伏、锂电及电动车，出口成绩尤其亮眼。中国的高科技产业近年蓬勃发展并取得突破，2023年可再生能源总装机达到14.5亿千瓦，历史性地超过了火电。其中，风电装机容量约4.4亿千瓦，连续13年位居全球第一，而太阳能发电装机容量约6.1亿千瓦，连续8年蝉联全球第一。新能源汽车的生产和销售连续8年领先全球。另外，中国首款国产大型客机C919和大型邮轮“爱达·魔都号”都已投入商业营运。

这些骄人发展，预示了中国橡塑市场前景光明，催生了国内高性能塑料材料和高新技术的庞大需求。这种转变的局面凸显了循环经济、数字化和“中国创造”的重要性。“CHINAPLAS 2024 国际橡塑展”作为亚洲领先的橡塑展，将与全球超过4,000家优质展商携手在上海国家会展中心（虹桥）的15个展厅，以逾38万平方米的展示面积，为买家带来橡塑领域顶尖智慧成果。透过展示一系列先进、高性价比的创新材料、机械科技，促进各应用行业的增长和发展。



“CHINAPLAS 2024 国际橡塑展”持续助力橡塑行业的增长和发展。

聚焦循环经济 推动可持续发展

循环经济在全球已经成为应对环境挑战和促进可持续发展的重要战略。在过去，橡塑行业被视为会产生大量废弃物、造成环境冲击，但现今的橡塑行业也正在为循环经济作出贡献，通过提高资源效率、减少废弃物和回收再利用等转型解决方案，从而推动可持续发展。循环经济鼓励采用创新技术进行塑料回收，生产高质量的再生塑料，创造“闭环”系统，尽量提升废料的值，打造可持续和循环发展的未来。

推动循环经济理念及模式是国际公认的当务之急，也是中国经济发展战略实现可持续发展的重要支柱。多家全球知名的企业都已承诺促进塑料回收和循环利用。近年，橡塑行业一直努力推动循环经济转型，原材料和机械供应商不断推出生物可降解材料、回收再生的技术和环保解决方案的新技术。为了顺应循环经济的趋势及满足行业的需求，“CHINAPLAS 2024 国际橡塑展”设立 3 个相关主题专区，包括“再生塑料专区”、“生物塑料专区”和“回收再生科技专区”。威立雅、佛吉亚、欧绿保、光华伟业、NatureWorks、埃瑞玛、史太林格、NGR、骏马、希而科、埃维恩、陶朗、金纬等多家原材料及机械供应商，将展示最新的环保塑料材料和加工技术，帮助企业找到全方位的可持续解决方案。“第五届塑料回收再生与循环经济论坛暨展示会”将于 4 月 22 日在上海举行，全球行业专家将聚首一堂探讨最新塑料回收趋势，分享对循环经济的见解。



多家原材料及机械和供应商将展示最新的环保塑料材料和加工技术，帮助企业找到全方位的可持续解决方案。

释放数字化潜力 解锁更多可能

数字化在行业转型中扮演着重要角色，解锁了数字时代的无限可能。引入智能制造能为企业带来许多优势，包括提高营运效率、改善产品质量和创新供应链管理。从智能制造和自动化到数据分析和物联网集成，数字化实现了实时监控、基于数据的决策和预测性维护，并促进先进制造技术的采用，如增材制造和机器人技术。通过充分发挥数字化的力量，橡塑行业可以优化生产流程，减少浪费，迅速回应市场需求，最终促进可持续发展，并在日益数字化的世界中保持竞争优势。

在今届展会的“注塑机械专区”，观众不仅可以找到阿博格、克劳斯玛菲、德马格、威猛巴顿菲尔、恩格尔、摩丹、川田、松井、发那科、贝加莱、赛博瑞、倍福、史陶比尔等国际知名品牌和市场巨头，还有众多领

先的中国供应商，如海天、泰瑞、博创、伊之密、杭州伯勒、信易、力劲、拓斯达等，在超过 57,000 平方米的专区内全方位展示各种先进的自动化和机械技术，体验数字化如何提高生产过程的效率和生产力。



“注塑机械专区”将全方位展示各种先进的自动化和机械技术。

从“中国制造”迈进“中国创造”

“中国制造”在全球橡塑行业中具有极大意义，象征制造业及中国企业的卓越实力。中国制造商多年来以其成本效益和工业实力而闻名，不仅在全球市场占有席位，近年还在打造世界一流品牌方面取得了重大进展。“中国制造”的标签除了代表实惠的价格，更意味对创新和高端技术的承诺。在“中国制造”向“中国创造”迈进的跨越式发展中，中国企业在研发方面投入越来越多的资源，推动橡塑行业的技术日益进步。结合制造业专业知识与尖端技术，行业精英为产业发展不遗余力，提供多样化的高质量产品，巩固中国在行业中的全球领导地位。

响应国家、省市政策号召，今届展会将云集超过 850 家“专精特新”企业，其中超过 250 家荣获国家级专精特新“小巨人”称号，旨在促进企业在尖端专业市场的创新发展，积极践行国家对培育“专精特新”企业的倡议。



展会将云集超过 850 家“专精特新”企业，其中超过 250 家获国家级专精特新“小巨人”称号。

立即预登记 见证“CHINAPLAS 国际橡塑展”强势回归上海

中国外贸规模稳中有增、发展质量优中有升；同时，中国企业正积极扩展海外市场，尤其掀起了出海东南亚的热潮，以迎合“走出去”战略和《区域全面经济伙伴关系协议》（RCEP）。“CHINAPLAS 国际橡塑展”团队全力开拓海外买家，已经踏足越南、印度尼西亚、马来西亚、印度、日本、土耳其、埃及、墨西哥、台湾地区、德国和意大利，邀请当地橡塑商协会及企业到中国观展，令展商们更为期待在展会现场发掘更多新商机。



“CHINAPLAS 2024 国际橡塑展”已准备接待更多海外观众。展商们更为期待在展会现场发掘更多新商机。

中国已向法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚、泰国、瑞士、爱尔兰、新加坡等国家的公民提供免签入境待遇，并引入了新措施来简化签证流程，因此前往上海观展将更加便捷，而主办方已准备接待更多海外观众。

“CHINAPLAS 2024 国际橡塑展”的预登记火热进行中。按照有关规定，所有观众都需要进行预先登记及预约观展日期，并按照预约日期入场。立即[点击这里](#)进行预登记，预登记票价为人民币 50 元，完成预登记即可获取电子参观证（中国内地观众）或电子确认信（海外观众）。门票先到先得，售完即止。



立即扫描上方二维码，进入观众预登记。

想了解更多详情，请浏览展会官网 www.ChinaplasOnline.com 或电邮至 Chinaplas.pr@adsale.com.hk。

****完****

查询：

深圳：何柳萍小姐
电话：(86 755) 2354 7159
电邮：vispro@sz.adsale.com.hk
香港：陈宝仪小姐
电话：(852) 2516 3395
电邮：helenchan@adsale.com.hk

大会网址：www.ChinaplasOnline.com / www.国际橡塑展.com

官方微信公众号：



关于“CHINAPLAS 2024 国际橡塑展”

“CHINAPLAS 2024 国际橡塑展”由雅式展览服务有限公司、北京雅展展览服务有限公司、雅展展览服务（上海）有限公司及雅式展览服务（深圳）有限公司主办，中国轻工业联合会 – 中国塑料加工工业协会、中国塑料机械工业协会、上海塑料行业协会及杜塞尔多夫展览（中国）有限公司共同协办，并获得多个海内外专业协会大力支持。

“CHINAPLAS 国际橡塑展”首办于 1983 年，自 2006 年起成为全球展览业协会（UFI）认可的塑料橡胶工业展，“CHINAPLAS 2024 国际橡塑展”更是连续第 33 次荣获欧洲塑料和橡胶工业机械制造商协会（EUROMAP）独家赞助的中国橡塑展览会。“CHINAPLAS 国际橡塑展”是全球领先的国际塑料橡胶展。