

即时发布

## 橡塑创新技术及解决方案将亮相 CHINAPLAS

### 展会同期活动前瞻（上）

中国的制造业目前正在经历一次引人瞩目的升级转型，使中国在全球市场上更加具备竞争优势。这一转型不仅重塑行业，也为橡塑企业带来了新前景和新挑战。在现今形势下，不少企业利用高性能原材料和解决方案，追求更高的成本效益已变得越来越重要。“CHINAPLAS 2024 国际橡塑展”，作为亚洲首屈一指的塑料和橡胶工业展览会，将于2024年4月23-26日强势回归上海国家会展中心（虹桥）。展会将展示及发布橡塑行业的最新市场趋势、崭新技术和先进解决方案，满足来自世界各地的买家的需求，加速橡塑行业的转型。此外，现场将举行一系列高质量同期活动，进一步增强工业高质量发展的新动力。



### 全球橡塑行业发展趋势及科技高峰论坛：促商业·同进步·共享可持续

为响应市场需求，“CHINAPLAS 2024 国际橡塑展”积极推动科技引领橡塑产业升级和推进可持续发展的承诺，将于展会期间隆重举行国际化产业大型会议 – “全球橡塑行业发展趋势及科技高峰论坛”。此论坛将汇聚海内外众多协会代表和行业专家，重点分享产业生产及应用领域的先进经验和前沿科技，帮助企业牢牢把握未来风向，为发展提前布局。

高峰论坛为期三天（2024年4月23-25日），将由来自亚欧美三大洲的橡塑业权威协会代表展望全球橡塑业市场趋势、机遇和挑战，更有库卡机器人、阿博格、埃瑞玛、沙特基础工业、巴斯夫、陶氏、恩格尔、威猛、中石化、博禄等国际大咖出席演讲，与在场观众一起探索“全球橡塑业展望：趋势、机遇和挑战”、“数字化赋能产业转型与可持续发展”、“创新科技应用：绿色能源”、“创新科技应用：电动汽车”等热门话题。

观众不仅可以获取丰富的前沿科技信息，学习先进智能“塑”造的解决方案，还能与来自全球的橡塑业同行面对面交流，窥探商机！

论坛座席有限，请[按此](#)了解活动报名详情。



## 产品创新灵感库：点燃灵感的火花

你在开发新产品或采购物料期间遇到困难？你希望可快速立体看懂产品背后的创新制造科技？“产品创新灵感库”便是你的灵感来源。想象一下以“卓越制造 源自科技”为题的巨型展示墙，竖立在 2.1、4.1、5.1、8.1、1.2、6.2 和 7.2 展馆内高人流量位置，超过 70 家企业展示过百件独特的制品及半制成品，揭示产品背后的创新制造科技及其供应商，启发你优化及改进橡塑产品，更可精准地寻找合适的供应商。踏上这非凡灵感之旅，感受科技与产品在完美和谐中交汇，你准备好了吗？



## 科技讲台：发布海量的创新科技

已连续举办六届的科技讲台是“CHINAPLAS 国际橡塑展”橡塑创新科技发布和交流的首选平台，累计发布超过 150 项创新科技，已成为展会当中一个举足轻重的科技活动。本届科技讲台将于 4 月 23 - 24 日在展会现场 2.2G106 展台举办。主办方从大量创新科技中筛选出超过 30 项最新、最热门及最具突破性的前沿科技，以开放论坛的形式集中发布，是专业买家快速了解行业动态的绝佳平台。

科技讲台包含 5 大主题，包括先进包装解决方案、环保方案、车用塑料解决方案、3D 打印及 2024 橡塑新材料。来自橡塑行业的顶尖公司将参与此次活动，抓紧机会与买家互动交流。依工斯诺科恩静电将带来智能静电解决方案在包装薄膜行业的创新应用。伊士曼将介绍其高性能共聚酯塑料。凯柏胶宝将重点分享汽车领域的创新 TPE 解决方案。遨杰贸易将发布塑料 3D 打印的最新产品，包括 3D 打印材料和设备。圣莱科特精细化工将分享高性能抗氧化剂及回收应用的助剂解决方案。

[按此](#)了解最新议程及报名详情。



## 应用研讨荟：探索橡塑高性能应用

应用研讨荟将再次联合产业链终端品牌、产学研智力，展示橡塑科技及赋值高性能应用。10 场应用主题论坛涵盖光电线缆、循环经济、低碳能源、医疗灭菌包装、医工结合、预制菜包装、绿色包装、汽车安全与环保等超过 60 个热点话题，畅谈应用行业的发展趋势与技术前瞻，为业内人士拓宽橡塑应用的视野。

本次活动聚焦终端用户的热门话题和需求变化，为行业人士提供宝贵的行业经验和技術前景。以下为部分研讨会亮点：超评商务服务将组织“安全·续航与选材：新能源汽车产业发展论坛”，分享专家对新能源汽车产业发展现状及未来趋势的见解。龙餐联盟协办的“餐饮包装消费新趋势及应用论坛”，将深入探讨餐饮包装材料的机遇。聚合物新型成型装备国家工程研究中心将与广州华新科智造技术有限公司、江苏省光伏产业协会、中国塑膜网合办“能源新时代，‘零’碳赢未来 - 光伏 POE 技术论坛”，将进一步聚焦光伏领域上的机遇和挑战。

请[按此](#)报名及了解更多活动详情。



## 预登记参与橡塑年度盛事

“CHINAPLAS 2024 国际橡塑展”的预登记火热进行中。按照有关规定，所有观众都需要进行预先登记及预约观展日期，并按照预约日期入场。立即[按此](#)进行预登记，预登记票价为人民币 50 元，完成预登记即可获取电子参观证（中国内地观众）或预登记确认信（海外观众）。门票先到先得，售完即止。



立即扫描上方二维码，进入观众预登记。

想了解更多详情，请浏览展会官网 [www.ChinaplasOnline.com](http://www.ChinaplasOnline.com) 或电邮至 [Chinaplas.pr@adsale.com.hk](mailto:Chinaplas.pr@adsale.com.hk)。