

## 阔别六年重磅回归上海 业界对 CHINAPLAS 的期待值已拉满

中国经济回升向好，亚洲继续担当世界经济增长的“火车头”。随着经济持续恢复，被誉为经济“晴雨表”的会展业强势复苏。继在 2023 年交出亮眼成绩单后，“CHINAPLAS 2024 国际橡塑展”定档 2024 年 4 月 23-26 日，将启用上海国家会展中心的 15 个展厅，以逾 38 万平方米的展示面积吸纳全球超过 4,000 家展商。

“去碳化”和“高值化”工业制造浪潮，为橡塑业高质量发展带来新一轮的黄金机遇。作为亚洲领先的塑料橡胶展，“CHINAPLAS 国际橡塑展”将全力推动橡塑业高端化、智能化、绿色化发展。展会时隔六年强势回归上海，对于这次华东展的阔别重逢，橡塑业界期待值已拉满。



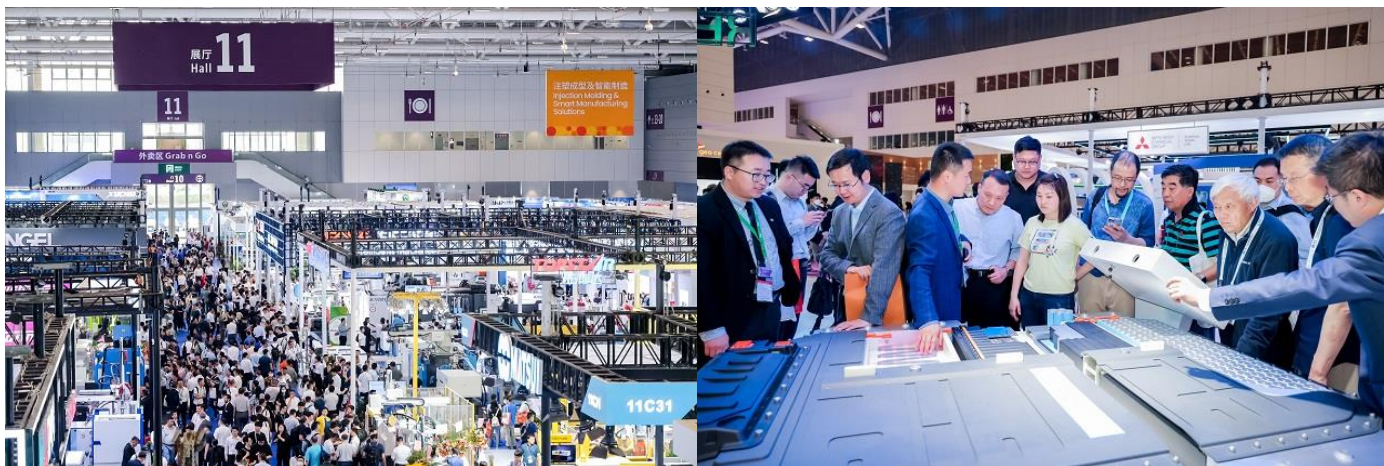
“CHINAPLAS 2024 国际橡塑展”定档 2024 年 4 月 23 - 26 日强势回归上海国家会展中心。

### 看好中国市场，抢占新赛道

工业是宏观经济的“压舱石”，是稳增长的主战场。工业和信息化部联合相关部门近期发布化工、建材、汽车、轻工业、电子信息制造业等十个重点行业稳增长工作方案。通过组织新能源汽车、智能家电、绿色建材下乡，加快高端医疗装备、机器人等创新产品推广应用等一系列举措，着眼于充分激发内需潜力。

全球一半以上的新能源汽车行驶在中国；随着电池技术和充电技术的不断突破，乘联会预测 2023 年全年中国新能源乘用车销量将达 850 万辆，渗透率有望达到 36%。2023 年前 8 个月，光伏发电的装机达到 113GW，同比增长超过 150%。从智能扫地机器人到智能音箱、智能厨具、智能冰箱等，越来越多的智能家电“飞入寻常百姓家”；预计到 2023 年，中国智能小家电的市场规模有望达到 1,924 亿元。艾媒咨询预计 2023 年中国预制菜市场规模将达到 5,100 亿元，为包装市场带来新需求、新机遇。中国医疗器械市场规模已跃居全球第二位；高端医疗设备相关技术发展迅速，预计 2030 年中国有源医疗器械的市场规模有望达到 496 亿元。

产业变革加速演进，新赛道跑出新动能。“CHINAPLAS 国际橡塑展”主办方 - 雅式展览服务有限公司总经理梁雅琪女士谈到，“今年我们在与橡塑供应商的沟通中明显地感受到，无论是外资还是本土企业，都非常看好中国市场，对于挖掘中国市场的商机抱有坚定的信心。”



## RCEP 全面生效，外贸注入新动力

内需步入复苏轨道，外贸表现也可圈可点。2023 年 6 月，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）对 15 个签署国全面生效，为全球贸易投资增长注入强劲动力。大部份 RCEP 成员国，其最大的贸易伙伴是中国，2023 年上半年，中国与 RCEP 其他成员国进出口总额为 6.1 万亿元，对中国外贸增长的贡献率超过 20%。

以汽车制造业为例，中国车企加速布局海外市场，2023 年前 8 个月汽车出口 294.1 万辆，同比增长 61.9%。2023 年上半年，电动载人汽车、锂离子蓄电池、太阳能电池外贸“新三样”合计出口增长 61.6%，拉动整体出口增长 1.8 个百分点。中国向全球提供 50% 的风电设备、80% 的光伏组件设备，大大降低全球可再生能源的利用成本。数字背后，是外贸加速提质增效，产业升级厚积薄发，“中国智造”势头强劲，并拉动对橡塑解决方案的需求旺盛。与此同时，外资企业继续加大在华落户和投资。2023 年 1-8 月全国吸收外资 8,471.7 亿元，全国新设立外商投资企业 33,154 家，同比增长 33%。

展会主办方全球买家团队在走访海外市场时频频收到积极反馈，对于“CHINAPLAS 2024 国际橡塑展”，多个国家及地区的商协会及企业纷纷表示期待及支持，并启动组团到中国参观展会的工作。

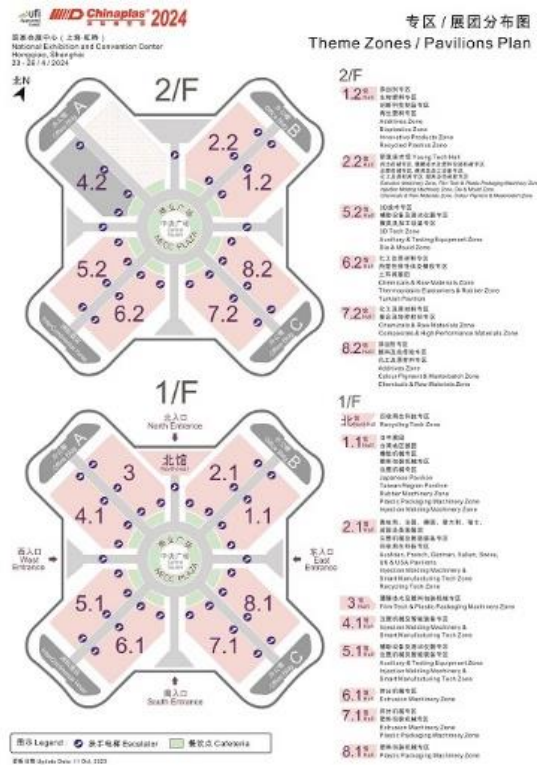


展会主办方全球买家团队在走访海外市场时，频频收到积极反馈。

## 新天地广作为，实力展商“秀肌肉”

随着经济复苏的，还有橡塑业界的信心。从橡塑企业预留“CHINAPLAS 2024 国际橡塑展”展位的火爆情况可见一斑。“拿展位、秀实力、挖商机、树品牌”，成了参展商在疫后复苏的广阔天地里大展身手的强烈需求。回应业界的参展诉求，今届展会面积将比 2018 年上海展增长超过 11%。

在展会体量进一步壮大的同时，展商展品亦更加多元化。国际展商踊跃回归，欧洲展团预计恢复到疫情前的规模；扎根中国本土的国企、民企纷至沓来，“专精特新”、“小巨人”企业闪耀登场。这些行业领域内的佼佼者同台竞技，既带来领先的突破性技术，也将呈现潜力无限的自主创新。橡塑技术日新月异，应用不断向纵深发展，4,000+家展商将为各应用领域的专业人士秀出探索创新、提升技能、提高效率及迅速应对市场的创新环保解决方案及智能生产技术，以科技创新这把“金钥匙”激活橡塑业高质量发展的新动能。



## 预登记已开启

“2023 年 CHINAPLAS 展会面积和观众人数再创新高，给了我们极大的信心与决心。回到上海这片土地，对于我们来说是一个新的起点、新的征程，展会将承接积累多时的市场需求与期待。再次迎来关键一年，我们将奋力拼搏，只争朝夕，为业界献上一场精彩纷呈的年度盛会。期盼着与大家在上海见面，共同推动橡塑业高质量发展。”梁总表示。



“CHINAPLAS 2024 国际橡塑展”的预登记已经火热开启。按照有关规定，所有观众都需要进行预先登记及预约观展日期，并按照预约日期入场。现在[点击这里](#)进行预登记，预登记票价为人民币 50 元，国内观众完成预登记即可获取电子参观证。门票先到先得，售完即止。



立即扫描上方二维码，进入观众预登记

想了解更多详情，请浏览展会官网 [www.ChinaplasOnline.com](http://www.ChinaplasOnline.com) 或电邮至 [Chinaplas.pr@adsale.com.hk](mailto:Chinaplas.pr@adsale.com.hk)。

**\*\*完\*\***

请点击文中相片下载高清图。

#### 查询：

深圳：何柳萍小姐

电话：(86 755) 2354 7159

电邮：[vispro@sz.adsale.com.hk](mailto:vispro@sz.adsale.com.hk)

香港：陈宝仪小姐

电话：(852) 2516 3395

电邮：[helenchan@adsale.com.hk](mailto:helenchan@adsale.com.hk)

大会网址：[www.ChinaplasOnline.com](http://www.ChinaplasOnline.com) / [www.国际橡塑展.com](http://www.国际橡塑展.com)

官方微信公众号：



#### 关于“CHINAPLAS 2024 国际橡塑展”

“CHINAPLAS 2024 国际橡塑展”由雅式展览服务有限公司、北京雅展展览服务有限公司、雅展展览服务（上海）有限公司及雅式展览服务（深圳）有限公司主办，中国轻工业联合会 — 中国塑料加工工业协会、中国塑料机械工业协会、上海塑料行业协会及杜塞尔多夫展览（中国）有限公司共同协办，并获得多个海内外专业协会大力支持。

“CHINAPLAS 国际橡塑展”首办于 1983 年，自 2006 年起成为全球展览业协会（UFI）认可的塑料橡胶工业展，“CHINAPLAS 2024 国际橡塑展”更是连续第 33 次荣获欧洲塑料和橡胶工业机械制造商协会（EUROMAP）独家赞助的中国橡塑展览会。“CHINAPLAS 国际橡塑展”是全球领先的国际塑料橡胶展。