

## 旭化成持续加大力度开拓中国市场

——日本化学工业日报社主办“旭化成小堀秀毅社长演讲会”圆满召开

9月11日，日本化学工业日报社邀请到旭化成株式会社小堀秀毅社长，在上海举行了“旭化成的中国事业和未来战略”主题演讲会。日本化学及相关行业企业的驻华代表、业务负责高层等共约140人出席了会议。



（正在演讲的旭化成小堀秀毅社长）

旭化成集团现在年销售额为 20422 亿日元（约合 1260 亿元人民币），营业利润 1985 亿日元（约合 123 亿元人民币）。小堀社长表示，“中国经济增长给行业带来了强大的影响力，旭化成将进一步深耕中国市场”。中国提出了产业高度化规划“中国制造 2025”，旭化成今后“要把中国作为创新基地加以活用”，并且，“是否能够有效发挥本地人才的积极作用，是今后中长期内在中国站稳脚跟的重中之重”。

中国现已从“世界工厂”逐步变为拥有广大富裕及中等阶层消费群体的巨大市场，例如汽车销量遥遥领先，傲居全球第一。在此背景下，旭化成也于今年七月份公布收购了美国大型汽车内部装饰材料公司 Sage Automotive Interiors。

2017 年旭化成集团按国家地区分类，中国销售额占据了集团总销售额的 9%，而其中 80%左右是材料类业务（包括化学、纤维、电子等）。2017 年 8 月公布将在常熟市建设复合材料工厂，生产以聚酰胺、聚丙烯为主的功能树脂复合材料（年产能 2.8 万吨），计划 2020 年初投产。

由于汽车、健康相关产业在西部内陆地区的需求也在逐步提高，今后将除了在沿海地区之外，也欲探讨在西部地区增设销售网点。



（专心倾听的参会企业代表）

小堀社长谈到，中国市场在涌现大量商机的同时，“也必须要考虑到彼此不同的商业习惯”。中国与日本的政策制定流程不同、环保管制加强、知识产权的使用、中美贸易摩擦等，都是要必须解决的问题。“分析风险强弱，从短期和中长期多个视角考虑平衡管理，同时再推进业务运营”是十分重要的。

演讲结束后，小堀社长与日本化学工业日报社社长织田岛修进行了对谈。小堀社长表示，中国市场具有极大的魅力，人口众多、变化较大的地方就会有商机，乘风破浪是企业人的一种幸福。在此基础之上，“（中国本地的驻在人员）应全力向总部传达自身情况以及业务设想，让管理层产生同感，这也非常重要”。



（与日本化学工业日报社社长织田岛修（左）对谈）

最后，小堀社长再次强调，中国是占据旭化成将近 10% 销售额的重要市场，今后在生产、销售的基础之上，也将提升中国作为研发据点的重要地位，不断获取中国持续增长的各行业需求。