

展后报告

香港，2017年12月

新闻稿

国际环保博览
亚洲国际博览馆
香港，2017年10月26至29日

吴丽然
法兰克福展览(香港)有限公司
电话: +852 2230 9280
sheva.ng@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk

吴浩愉
香港贸易发展局
电话: +852 2240 4404
jonathan.h.ng@hktdc.org
www.hktdc.com
ecoexpoasia.com

EEA17_FR_SC

第十二届国际环保博览圆满闭幕，展商数目和专业观众人数破历届纪录，海外买家大幅增加

亚洲环保会议升级，演讲阵容鼎盛

首设全新初创专区大受欢迎

第十二届国际环保博览于2017年10月29日在亚洲博览馆圆满闭幕，参展商及买家数目均破历届纪录。博览由法兰克福展览(香港)有限公司及香港贸易发展局合办，并由香港特区政府环境局协办。四天博览迎来18个国家及地区共335家参展商，包括16个本地及海外展团。本届博览买家人数达14,029人，来自超过100个国家及地区，较去年上升4%，为历届新高。此外，海外买家数目更大幅增加30%，这除了反映出香港的国际地位，也足见国际环保博览作为全球环保产业平台的重要性。

今年博览以「创新环保方案·构建绿色城市」为主题。展品类别包括绿色建筑及能源效益、绿色运输、废物处理及循环再造和水处理及水质管理。博览为业界提供难得的机会，让与会者了解最新的市场趋势和发展，拓展网络，发掘商机。

城泉有限公司致力减少香港的塑胶消耗量，在全港各处设置了设计新颖的饮水机。公司成立时间不长，首次参与国际环保博览，主要目的是与新的潜在客户建立联系，并提升品牌曝光率。其业务拓展总监陈凯欣女士指出：「跟我们接洽的买家当中，估计约七成是我们的目标客户。不少发展商如新世界发展有限公司及南丰物业发展前来与我们洽谈，我们也接触了正在为企业项目发掘新产品的建筑师及设计公司。国际环保博览这个展示平台对我们的帮助甚大。」

就接触国际专业买家方面，许多参展商对成效感到满意。加拿大 ION Enterprises 的主席及行政总裁 Jonathan Gur 先生表示：「这是我第二次参加国际环保博览，到目前为止，买家的反应非常热烈。在此我们遇到熟悉技术基础的专业人士，他们马上就能理解我们所展出的系统。香港是进

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道26号
华润大厦35楼

入亚洲市场的跳板，而亚洲则是全球增长速度最快的市场。我与来自泰国的买家相谈甚欢，他特意前来与我们洽谈生意。明年我们定会再度参展。」

对于不少参展商而言，参展的重要原因之一是博览提供了与众多香港及内地政府官员会面的宝贵机会。另一方面，政府官员也乐于与公众交流，联系业界翘楚，通过于博览首设的政府部门论坛，讨论最新的环保项目及措施。建筑署高级工程策划经理叶文慧女士解释：「政府部门论坛是一个理想的平台，有助促进各政府部门及业界之间的沟通。每个项目都牵涉一系列的政策，影响到社区中不同类别的相关群体。这样的互动平台帮助我们展示项目所涉及的科技，并跟与会人士分享背后的理念。」

亚洲环保会议升级，演讲阵容鼎盛

亚洲环保会议举办了一系列针对不同绿色议题的专题研讨会，邀请来自世界各地的业界及学术界精英分享真知灼见。本届博览首次邀请到水务署及渠务署协办「智慧海绵城市－可持续水循环系统」环节，也邀得商界环保协会及香港绿色建筑议会协办「绿色建筑」环节。为期三天的会议云集近 50 位政府官员及专家，协办机构请来的嘉宾进一步加强演讲阵容，共同探讨业界热话。

会议的多元化主题广获讲者及听众赞誉。苏伊士亚洲固废资源管理首席执行官郭恩堂先生于会上论述香港可以如何实施全城废物收费计划，他表示：「能够与熟悉环保产业的同行专家讨论，令人受益匪浅。这类型的会议邀来不同持分者作为演讲嘉宾，有助促进资讯交流，为不太熟悉个别环保领域的会议参与者提供行业新知，让他们紧贴行业的发展趋势。」

350 香港义务秘书黎明豪先生参加了「可再生能源及应用」环节，他希望深入了解行业发展，并寻找相关的数据。「峰能亚太地区总裁朱丹女士的演讲令我留下深刻的印象，她分享了以往只有业内人士知道的风力及太阳能发电的实际数据。出席会议令我可以接触到再生能源界别的代表，对最新的行业发展及研究数据有更全面的理解。我希望我们可以利用这些数据游说政府，争取推行更好的环保政策及措施。」

首设全新初创专区大受欢迎

本届博览首设初创专区，协助绿色初创企业发掘商机，并与潜在商业夥伴建立联系。专区展出一系列崭新的绿色理念及技术，包括智能恒温器、城市农业设计、循环再造竹制鞋子、空气过滤网及电动车充电设备等。云耕一族联合创始人孔嫻慧女士积极善用这个平台：「博览协助我们扩阔客源，并接触新的潜力合作伙伴。我们已与港铁及数家酒店的代表会面，将与他们进一步洽谈合作。」

博览的观众来自环保行业不同领域，让与会人士有机会建立超乎预期的商业关系。创新声学有限公司见习工程师 Joanne Shi 女士持有相同看法：「SilentUp 是一种可以伸缩收纳的隔音屏，而我们是独家供应商。买家的反应远超我们的预期。作为一家初创企业，我们得到的反馈都非常积极。参展前，我们大部分的客户来自建筑业。然而，博览上的买家向我们反映，隔音屏其实亦可应用于各行各业，我们十分期待开拓这些新商机。」

博览亦首设绿色初创介绍会，邀来四家初创企业的代表，介绍他们如何以创新方式应对亚洲地区的环保问题。重点讲题包括如何在城市空间开拓绿化地带、现代卫生科技，以及让冷气机变成空气清新机的技术。讲者

国际环保博览
香港，2017 年 10 月 26-29 日

之一的意高环保建材有限公司总监杨一宏先生赞赏博览的新设环节：「我认为绿色初创介绍会能让观众了解这个行业的最新趋势，我希望与会人士从展出的新科技及产品中得到启发。这个介绍会有助于我接触不同的业界人士及专家。」

本届国际环保博览的买家数目再创新高，大幅上升的海外买家人数反映出博览日趋国际化。博览参与人数最高的前十个国家当中，有八个来自亚洲，显示亚洲地区对环保方案的需求持续增长。

下届国际环保博览将于 2018 年 10 月 25 至 28 日于香港亚洲博览馆举行。如欲了解更多资讯，请浏览 www.ecoexpoasia.com 或发电邮至 ecoexpo@hongkong.messefrankfurt.com 或 exhibitions@hktdc.org。

- 完 -

法兰克福展览有限公司简介




法兰克福展览有限公司是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球约 30 个地区聘用逾 2,300 名员工，每年营业额约 6.47 亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际行销网路，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。

公司总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

香港贸易发展局简介

香港贸易发展局（香港贸发局）成立于 1966 年，是致力为香港商界创造机遇的法定机构。我们在世界各地设有 40 多个办事处，其中 13 个在中国内地，推广香港作为通往中国内地、亚洲，以至世界各地的营商平台。香港贸发局与商界同行 50 载，通过举办国际展览会和会议，以及商贸考察团，协助企业尤其是中小企业拓展内地及环球市场。此外，香港贸发局透过产品杂志、研究报告，以及包括新闻中心在内的数码平台，发布最新的市场和产品资讯。有关香港贸发局的其他资讯，请浏览 www.hktdc.com/aboutus/sc。请关注我们的

 @香港贸发局 
香港贸发局时尚生活  @香港商贸通  香港贸发局  请订阅香港贸发局   优酷 世界都在看
 土豆网 tudou.com  YouTube